

中共上海市松江区委宣传部 2025 年 财政支出项目绩效目标申报表

绩效目标设置情况

按照本市预算绩效管理工作的总体要求，本部门 3 个预算单位开展了 2025 年项目预算绩效目标编报工作，编报绩效目标的项目 48 个，涉及项目预算资金 8993.25 万元。

中共上海市松江区委宣传部（本级）开展了 2025 年项目预算绩效目标编报工作，编报绩效目标的项目 18 个，涉及项目预算资金 4174.31 万元。

进博会 G60 科创走廊公益广告宣传经费项目经费情况说明

一、项目概述

松江区委宣传部拟 2025 年 1 月至 2025 年 12 月实施第七届进博会 G60 科创走廊公益广告宣传项目（尾款），及第八届进博会 G60 科创走廊公益广告宣传项目（首款），为跨年度项目，主要实施内容为在进博会前期、召开期间、会后阶段，开展 G60 科创走廊公益广告宣传，涉及年度预算资金 440.45 万元。

二、立项依据

《中国共产党宣传工作条例》、2020 年 5 月 30 日中共中央政治局就加强我国国际传播能力建设进行第三十次集体学习，习近平总书记相关重要讲话精神。由科技部、国家发展改革委、工业和信息化部、人民银行、银保监会、证监会印发的《长三角 G60 科创走廊建设方案》中要求“营造良好氛围。加强宣传引导，彰显品牌效应和资源集聚能力。创新

宣传方式，提高公众参与度，营造全社会关注支持推动 G60 科创走廊建设的浓厚氛围。”

三、实施主体

松江区委宣传部新闻科。

四、实施方案

实施内容和计划：6 月启动公开招投标工作；8 月完成招投标工作；9 月做好版面的设计；10 月-11 月投放长三角机场、高铁，国内重点商业区机场、电视，航空群媒体，国外主流机场媒体；全球知名地标投放，占据影响力制高点，聚焦热点话题。11 月-12 月国内外互联网新闻端媒体，通过网络二次传播，深度发酵 G60 科创走廊的影响力。

五、实施周期

2025 年 6 月-2026 年 3 月

六、年度预算安排

1、资金测算：项目资金的测算按照以往同类项目经费进行测算；

2、执行计划：2025 年 1 月-2025 年 3 月，完成第七届进博会 G60 科创走廊公益广告投放内容，完成验收后，支付 238.45 万元（2024 年尾款）；2025 年 9-12 月开展第八届进博会 G60 科创走廊公益广告宣传，支付 200 万元（项目首款）；

（1）通过长三角机场、高铁，国内重点商业区机场、电视，航空群媒体，国外主流机场媒体，聚焦核心目标区域和目标受众，贴合科创定位高度，338.45 万。

（2）全球知名地标投放，占据影响力制高点，聚焦热

点话题，50 万。

（3）国内外互联网新闻端媒体，通过网络二次传播，深度发酵 G60 科创走廊的影响力，50 万；

（4）二类费用 2 万元。

共涉及预算经费 440.45 万元。

七、绩效目标

详见单位的项目绩效目标表

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	进博会 G60 科创走廊公益广告宣传经费		项目性质	其他一次性项目	项目类别 其他运转类
主管部门	中共上海市松江区委宣传部		实施单位	中共上海市松江区委宣传部（本级）	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额		4,404,500.00	年度资金申请总额	4,404,500.00
	其中：财政资金	4,404,500.00	其中：当年财政拨款		4,404,500.00
			上年结转资金		0.00
	其他资金		0.00	其他资金	
项目 绩 效 目 标	项目总目标			年度总体目标	
	充分借助中国国际进口博览会的辐射效应和全球热点效应，牢牢把握进博会这一重大国际会议召开节点契机，充分展现松江优势形象，在前几年成功开展宣传推广内容的基础上，于第八届进博会前后，开展长三角 G60 科创走廊宣传推广工作，持续提升长三角 G60 科创走廊在国内、国际的显示度、影响力。			充分借助中国国际进口博览会的辐射效应和全球热点效应，牢牢把握进博会这一重大国际会议召开节点契机，充分展现松江优势形象，在前几年成功开展宣传推广内容的基础上，于第八届进博会前后，开展长三角 G60 科创走廊宣传推广工作，持续提升长三角 G60 科创走廊在国内、国际的显示度、影响力。	
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩 效 指 标	成本指标	经济成本指标	国内机场刊例		≤220000.00(元/周/10 秒)
			国内高铁刊例		≤800000.00(元/4 周/10 秒)
			航空杂志刊例		≤342000.00(元/页)
			机载电视刊例		≤2000000.00(元/月/120 秒)
			国内地标刊例		≤1200000.00(元/月/10 秒)

	产出指标	数量指标	宣传覆盖五大洲主要城市	≥24.00(城)
			网络媒体广泛报道	≥1000.00(家)
			充分利用各类广告阵地	≥1000.00(点位)
		质量指标	确保宣传画面、视频及文字符合国家战略平台定位	符合要求
		时效指标	于进博会前后，持续宣传	按时
	效益指标	社会效益指标	进一步提升长三角 G60 科创走廊在全球范围的知名度和影响力	提升
		可持续影响指标	连续多年持续投放，进一步提升企业等对国家战略平台的稳定预期	提升
	满意度指标	服务对象满意度指标	相关职能部门对项目的满意度	=100.00(%)

“人民向往的新城”广播专题宣传项目经费情况说明

一、项目概述

2024 年聚焦松江着眼人民向往，全面落实市委、市政府“五个新城”部署，加快建设的“科创、人文、生态”现代化新松江，让 G60 科创走廊建设从秉持新发展理念的基层生动实践上升为国家战略重要平台，成为上海科创中心和长三角一体化高质量发展两大国家战略的交汇点，呈现松江城市软实力和引领力，彰显新时代松江精神。2025 年支付项目尾款。

二、立项依据

党的二十大报告、上海市第十二次党代会报告、《关于本市“十四五”加快推进新城规划建设工作的实施意见》、十二届上海市委三次全会精神、推进长三角 G60 科创走廊科创生态建设大会精神；六届区委三次全会精神等。

三、实施主体

松江区委宣传部新闻科。

四、实施方案

该项目已于 2024 年全部完成。

五、实施周期

该项目已于 2024 年全部完成。

六、年度预算安排

该项目已于 2024 年全部完成，预计 2025 年 3 月前完成项目验收，验收通过后支付尾款 120 万元。

七、绩效目标

详见单位的项目绩效目标表

财政项目支出绩效目标申报表						
(2025 年度)						
项目名称	“人民向往的新城”广播 专题宣传		项目性质	其他一次性 项目	项目 类别	其他运转类
主管部门	中共上海市松江区委宣 传部		实施单位	中共上海市松江区委宣传部（本级）		
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		1, 200, 000. 00	年度资金申请总额		1, 200, 000. 00
	其中：财政资金	1, 200, 000. 00	其中：当年财政拨款		1, 200, 000. 00	
			上年结转资金		0. 00	
	其他资金	0. 00	其他资金		0. 00	
项目 绩 效 目 标	项目总目标			年度总体目标		
	借助上海人民广播电台权威主流的广播平台声音，广泛提升松江故事传播力和影响力，围绕松江“科创 人文 生态”的战略定位，对长三角 G60 科创走廊、松江新城建设、人文松江建设等松江高质量发展的亮点和着力点，展开覆盖全年的深度宣传合作，传递好松江声音。			借助上海人民广播电台权威主流的广播平台声音，广泛提升松江故事传播力和影响力，围绕松江“科创 人文 生态”的战略定位，聚焦长三角 G60 科创走廊策源地松江，聚焦上海科创中心建设的国家战略，讲好松江新城建设、人文松江建设等松江高质量发展的亮点和着力点。		
	一级指 标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩 效 指 标	成本指 标	经济成本指标	730 档 60 秒宣传		≥38400. 00 (元/次)	
			长三角一体化科创资讯推送		≥30000. 00 (元/期)	
	产出指 标	数量指标	730 档广告宣传		≥120. 00 (次)	
			咨询推送		≥12. 00 (次)	
		质量指标	广播音频制作		=100. 00 (%)	

			咨询推送	=100.00 (%)
			播报时段	准时
	效益指标	社会效益指标	宣传影响力	提升
			内容传播力	增强
	满意度指标	服务对象满意度指标	听众满意度	≥90.00 (%)

中国经济导报 G60 专题宣传项目经费情况说明

一、项目概述

松江区委宣传部拟于 2025 年 1 月至 2025 年 12 月，实施 2025 中国经济导报 G60 专题宣传项目，主要实施内容为贯彻党的二十届三中全会精神和十二届市委五次全会精神，讲述松江好故事，传播松江好声音，多角度、全方位地宣传奋发有为的松江，助力松江成为不断满足人民对美好生活向往的“科创、人文、生态”现代化新城。项目涉及预算经费约 144 万元。

二、立项依据

党的二十大报告、党的二十届三中全会精神、市委十二届五次全会精神、六届区委七次全会精神。

此外，《中国经济导报》（中国发展网）是由国家发展改革委主管的综合性媒体平台，是为国家互联网新闻信息提供稿源支持的媒体平台。2025 年，拟继续充分发挥由《中国经济导报》社主办的中国发展网在高端读者中的影响力。

三、实施主体

松江区委宣传部新闻科。

四、实施方案

实施内容和计划：

（1）在中国发展网开辟 G60 专题频道。组织记者编辑围绕松江区委、区政府的中心工作开展采编，全面聚焦长三角 G60 科创走廊策源地松江在实施创新驱动发展战略、打造科技创新策源地、打造世界级产业集群、打造产城融合典范、

打造一流营商环境等方面的成果和经验，努力把松江高质量发展的好故事、好声音传得更远更广，为各地改革发展提供经验借鉴。

（2）在《中国经济导报》刊发 6 个彩色图文专版，围绕贯彻落实党的二十届三中全会精神、进博会配套活动、长三角 G60 科创走廊、松江新城等重大时间节点和重点项目推进，突出展现 G60 科创走廊围绕“三先走廊”目标，对标国际先进，着眼国家战略需求，主动承接国家重大科技项目，推动更多重大科研平台落地松江，并因地制宜发展新质生产力。同时，聚焦我区在经济社会发展中涌现的先进典型和经验举措，关注 G60 创造的引领性工程、G60 为国家攻破的脖子技术等等，开展成就回顾和发展阶段性成果宣传。

五、实施周期

2025 年 1 月 1 日—2025 年 12 月 31 日

六、年度预算安排

（1）G60 专题频道主要包括频道开设及技术维护、频道内容采写编辑、中国发展网首页宣传等，50 万元；

（2）按照 2024 年签订的补充协议，2025 年中国经济导报将执行完成 6 个报纸版面，涉及尾款 92 万元；

（3）二类费用 2 万元。

总计 144 万元。

七、绩效目标

详见单位的项目绩效目标表

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	中国经济导报 G60 专题宣传		项目性质	其他一次性项目	项目类别 其他运转类
主管部门	中共上海市松江区委宣传部		实施单位	中共上海市松江区委宣传部（本级）	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额		1, 440, 000. 00	年度资金申请总额	1, 440, 000. 00
	其中：财政资金	1, 440, 000. 00	其中：当年财政拨款	1, 440, 000. 00	
			上年结转资金	0. 00	
	其他资金	0. 00	其他资金	0. 00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标	
	充分发挥《中国经济导报》和中国发展网在高端读者的影响力，开辟《中国经济导报·长三角》专刊、开设常态化的“中国发展网·G60”专题频道两大载体，向社会各界尤其是政、企、研等决策人员，全面展示松江在经济社会建设中的新成就、G60 九城市一体化高质量发展的新成果，不断提高松江的知名度、美誉度和影响力，持续优化 G60 创新发展的舆论环境。			充分发挥《中国经济导报》和中国发展网在高端读者的影响力，开辟《中国经济导报·长三角》专刊、开设常态化的“中国发展网·G60”专题频道两大载体，向社会各界尤其是政、企、研等决策人员，全面展示松江在经济社会建设中的新成就、G60 九城市一体化高质量发展的新成果，不断提高松江的知名度、美誉度和影响力，持续优化 G60 创新发展的舆论环境。	
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	《中国经济导报》专刊单价		≥150000. 00(元)
			频道前端展示费		≥500. 00(元/天)
	产出指标	数量指标	专题频道		=1. 00(个)
		质量指标	G60 专题频道播报准确率		准确

		时效指标	G60 专题频道播报及时性	准时
	效益指标	社会效益指标	内容传播力	提升
			新媒体影响力	增强
	满意度指标	服务对象满意度指标	读者满意度	≥90.00 (%)

人民日报社新城宣传项目经费情况说明

一、项目概述

松江区委宣传部新闻科拟于 2025 年 1 月至 2025 年 12 月实施 2025 人民日报新城宣传项目，主要实施内容为“推进长三角 G60 科创走廊建设策源地高质量发展”主题宣传和“高质量建设人民向往的现代化松江新城”主题宣传，形式涵盖报纸版面、客户端推流、短视频推送等。共涉及预算资金约 191.50 万元。

二、立项依据

文件依据：党的二十大报告、党的二十届三中全会公报、《关于本市“十四五”加快推进新城规划建设工作的实施意见》、十二届上海市委五次全会精神；六届区委七次全会精神等。

此外，《人民日报》是中共中央机关报、中国第一大报，承担着宣传党的路线方针政策的重大使命，是中央领导每日必看、经常作出重要批示的报纸，影响中国各级各层面，尤其是决定国家政治、经济命脉的核心决策人群，受到全党全国的极大重视和广泛关注。在 2024 年合作的基础上，拟继续深化推进以“人民向往的新城”建设为主题、把握党的二十大精神关键之年等全党全国重大主题传播机遇，依托《人民日报》的权威性和影响力，为松江区经济社会发展营造良好舆论环境，提供有力外部支撑。

三、实施主体

松江区委宣传部新闻科。

四、实施方案

实施内容和计划:

(一) “推进长三角 G60 科创走廊策源地高质量发展”

主题宣传

双方合作中,人民日报拟围绕“推进长三角 G60 科创走廊策源地高质量发展”这一主题,着眼高水平科技自立自强,展现松江区创下长三角 G60 科创走廊策源地高质量发展奇迹的经验做法,推动松江区实现新发展、激发新动能。

(二) “高质量建设人民向往的现代化松江新城”主题

宣传

为持续巩固经济回稳向好势头,推动经济社会发展开好局起好步,松江区全面贯彻落实党的二十大精神,党的二十届三中全会精神、市委十二届五次全会精神,坚持高质量建设人民向往的现代化松江新城,勇当中国式现代化开路先锋,高起点谋划并建设“松江枢纽”,推进松江新城和松江大学城功能融合,全面提升独立的综合性节点城市能级,积极探索中国式现代化地方生动实践,奋力建成“人民向往的新城”具有重要意义。双方合作下,人民日报社拟聚焦构建新发展格局的松江实践,展现新征程上的松江活力。

五、实施周期

2025 年 1 月 1 日—2025 年 12 月 31 日

六、年度预算安排

(1) 2025 年人民日报新城宣传主要包括 2 次客户端上海频道信息流(32 万元)、2 个客户端短视频推送(13 万元)、

《人民日报》2 个半版（38 万元）；

（2）按照 2024 年签订的补充协议，2025 年人民日报上海分社还将执行完成 4 个《人民日报》报纸版面、2 次客户端上海频道信息流，涉及尾款 107 万元；

（3）二类费用 1.5 万元。

共涉及预算 191.5 万元。

七、绩效目标

详见单位的项目绩效目标表

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	人民日报社新城宣传		项目性质	其他一次性项目	项目类别 其他运转类
主管部门	中共上海市松江区委宣传部		实施单位	中共上海市松江区委宣传部（本级）	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额		1,915,000.00	年度资金申请总额	1,915,000.00
	其中：财政资金		1,915,000.00	其中：当年财政拨款	1,915,000.00
				上年结转资金	0.00
	其他资金		0.00	其他资金	0.00
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标	
	依托人民日报的权威性和影响力，全方位展示松江区在新时代新征程新方位上，积极作为、奋力争先的良好形象，反映松江在相关领域的最新谋划和亮点成果，讲述城市故事、见证城市成长，为松江区发展营造良好舆论环境、提供有力外部支撑。			依托人民日报的权威性和影响力，全方位展示松江区在新时代新征程新方位上，积极作为、奋力争先的良好形象，反映松江在相关领域的最新谋划和亮点成果，讲述城市故事、见证城市成长，为松江区发展营造良好舆论环境、提供有力外部支撑。	
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	人民日报广告版整版价格		≥60.00(万元/整版)
	产出指标	数量指标	客户端上海频道信息流		=2.00(次)
			客户端上海频道短视频推送		=2.00(个)
			人民日报广告版		=2.00(个半版)
		质量指标	新媒体产品内容准确性		=100.00(%)
	时效指标	重要节点客户端推流		及时	

	效益指标	社会效益指标	内容传播力	提升
	满意度指标	服务对象满意度指标	读者满意度	≥90.00(%)

“合唱之心”上海国际合唱比赛暨国际合唱节项目经费情况说明

一、项目概述

松江区委宣传部文化建设科拟于 2025 年 1 至 2025 年 6 月，实施“合唱之心”上海国际合唱比赛暨国际合唱节项目，广泛邀请国内外合唱团来松江参赛、参演，组织开展包括赛事、开闭幕式、室内外专场演出和惠民交流演出等一系列活动，全面深度展示各自国家和地区的合唱艺术特色，为松江打造文化节展赛会品牌矩阵注入新的活力，助力建设习近平文化思想最佳实践地松江样板。

二、立项依据

根据《上海市建设习近平文化思想最佳实践地行动方案》《松江区贯彻落实〈上海市建设习近平文化思想最佳实践地行动方案〉任务清单》《松江区进一步促进商旅文体展融合发展工作方案》等文件要求。

三、实施主体

松江区委宣传部文化建设科

四、实施方案

1、赛事系列。拟于 2024 年 12 月在全球范围内发布合唱比赛公告，广邀世界各国和全国各地合唱团队，通过比赛把“合唱之力”凝聚起来。举办评委点评会、大师工作坊等活动，形成具有示范引领性、在国内外都具有广泛影响力的松江文化品牌。

2、开闭幕式。开幕式举办由中外优秀合唱团共同组成

的精品演出。闭幕式将举行总决赛暨颁奖音乐会，进行各组别冠军团队颁奖，并由各组别冠军团队带来高质量总决赛比赛汇演，由评委当场打分确定全场总冠军。

3、“泰晤士”小镇国际合唱嘉年华。在泰晤士小镇内打造融文商旅一体的合唱嘉年华。构建大型户外合唱秀场，举行合唱交流专场演出和合唱盛典，举行合唱大师班、论坛（主题讲座）等活动。结合松江文旅市集，在泰晤士小镇呈现独特的文旅盛宴。

4、下基层演出交流活动。拟在松江科创学院、方松街道党群服务中心等地举行惠民交流演出。通过丰富多彩的下基层活动，让合唱节影响力不断扩大，参与度不断增强，受益面不断扩展。

5、老外看松江系列活动。在境外合唱团比赛、演出、深入基层的同时，组织他们通过 city walk，认识上海、了解松江，感受上海之根和海派文化、江南文化的魅力，增强文化交融和文化认同，让合唱团成员成为中国文化和中国精神的传播者。

五、实施周期

2025 年 1 月 1 日—2025 年 12 月 31 日

六、年度预算安排

由松江区委宣传部、松江区文化和旅游局及松江区人民政府方松街道办事处三方共同主办。项目预算经费总计 273.3 万元，其中，区委宣传部承担 77.3 万元、区文旅局承担 60 万元、方松街道承担 136 万元。

区委宣传部经费主要用于比赛费 35.4 万元（报名组织、评委专家邀请、评审保障、接待、等第奖金等）；稿酬费 17.5 万元（导演编排费、合唱专委会、合唱培训、合唱大师班等）；舞美费 31.9 万元（舞美音响制作、舞台工作人员劳务费等）；宣传费 9.5 万元（新闻发布费、宣传品设计印刷、视频制作等）；国内外团队保障费 174 万元（境外团体国际机票及演出综合补贴、国外演出团队住宿、境外合唱演员餐费、部分国内演出团队住宿、合唱团队交通车辆、开闭幕式和专场演出演职人员用餐等）；其它 5 万元（境外团队 city walk 活动等）。

七、绩效目标

详见单位的项目绩效目标表

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	“合唱之心”上海国际合唱比赛暨国际合唱节		项目性质	其他一次性项目	项目类别 其他运转类
主管部门	中共上海市松江区委宣传部		实施单位	中共上海市松江区委宣传部（本级）	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额	773,000.00	年度资金申请总额		773,000.00
	其中：财政资金	773,000.00	其中：当年财政拨款		773,000.00
			上年结转资金		0.00
	其他资金	0.00	其他资金		0.00
项目 绩 效 目 标	项目总目标		年度总体目标		
	凸显上海国际文化大都市的城市特点和松江底蕴深厚、传承创新的文化特质，打造具有影响力的文化品牌和体现文化特色的群众性节展赛会活动，进一步助力松江商旅文体展融合发展。		凸显上海国际文化大都市的城市特点和松江底蕴深厚、传承创新的文化特质，打造具有影响力的文化品牌和体现文化特色的群众性节展赛会活动，进一步助力松江商旅文体展融合发展。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩 效 指 标	产出指标	数量指标	参与团队数量		≥100.00(支)
			组织演出交流活动		≥20.00(场)
		质量指标	专业标准质量		合格
		时效指标	项目完成及时性		及时
	效益指标	社会效益指标	社会关注度和影响力		提升
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务群众满意度		≥95.00(%)

松江文明网(运维)项目经费情况说明

一、项目概述

根据松江文明网现有基础资源对其进行监控和管理，及时掌握网络信息系统资源现状和配置信息，反映信息系统资源的可用性情况和健康状况，创建一个可知可控的 IT 环境，从而保证用户信息系统的各类业务应用的可靠、高效、持续、安全运行。

二、立项依据

《松江区信息化项目管理办法》

《国务院办公厅关于印发政府网站发展指引的通知》

《信息安全技术信息系统安全等级保护基本要求》

三、实施主体

松江区委宣传部（区文明办）主要承担统筹指导精神文明建设工作职能，具体由创建科、文明实践科、文化建设科负责开展文明培育、文明实践、文明创建，厚植文明沃土，涵养文明风尚，推动网络精神文明建设工作等。

四、实施方案

实施内容和计划：根据科委和财政要求完成松江文明网(运维)、项目申报。2025 年 5 月至 2026 年 5 月有序对审核通过的信息化项目的运维内容、运行状况、安全技术、运维报告、竣工验收、费用管理等实施全程监督和管理。

五、实施周期

2025 年 1 月 1 日—2025 年 12 月 31 日

六、年度预算安排

2025 年度松江文明网运维费 1 万元，日常运维完成率 100%，年底项目完成验收后，预算执行率 100%。

七、绩效目标

详见单位的项目绩效目标表

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	松江文明网(运维)		项目性质	其他经常性项目	项目类别 其他运转类
主管部门	中共上海市松江区委宣传部		实施单位	中共上海市松江区委宣传部（本级）	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额		10,000.00	年度资金申请总额 10,000.00	
	其中：财政资金	10,000.00	其中：当年财政拨款 10,000.00		
			上年结转资金 0.00		
	其他资金		0.00	其他资金 0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标	
	根据松江文明网现有基础资源对其进行监控和管理，及时掌握网络信息系统资源现状和配置信息，反映信息系统资源的可用性情况和健康状况，创建一个可知可控的 IT 环境，从而保证用户信息系统的各类业务应用的可靠、高效、持续、安全运行。			对松江文明网现有基础资源进行监控和管理，及时掌握网络信息系统资源现状和配置信息，反映信息系统资源的可用性情况和健康状况，创建一个可知可控的 IT 环境，从而保证用户信息系统的各类业务应用的可靠、高效、持续、安全运行。该项目年度绩效目标为，日常运维完成率 100%，运维服务及时率 100%，用户满意率 100%，系统平稳运行时间≥99%，在 2025 年 5 月初前完成运维项目的采购，预算执行率达到 100%以上。	
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	项目总成本		≥1.00(万元)
	产出指标	数量指标	系统使用人数		≥500.00(次)
		质量指标	运维服务合格率		=100.00(%)

		时效指标	服务响应及时性	及时
	效益指标	社会效益指标	信息公开化	公开
	满意度指标	服务对象满意度指标	系统用户满意度	=100.00 (%)

宣传工作印刷经费项目经费情况说明

一、项目概述

松江区委宣传部拟于 2025 年 1 月至 2025 年 12 月实施宣传工作印刷经费项目，主要实施内容为开展党委中心组专刊、特刊印刷以及理论宣传工作、思想政治工作资料印刷。通过给全区各级领导干部配送党委中心组学习专刊、特刊以及理论宣传工作、意识形态工作、思想政治工作等学习资料，推动各级党员领导干部加强理论学习、厚实理论功底，自觉用新时代党的创新理论观察新形势、研究新情况、解决新问题，不断提升能力水平。

二、立项依据

《中国共产党宣传工作条例》（中共中央印发）、《党委（党组）意识形态工作责任制实施办法》（中央办公厅印发）等文件，均要求指导协调理论研究、学习、宣传工作等。

三、实施主体

松江区委宣传部理论科。

四、实施方案

实施内容和计划：结合重大专题或主题学习，组织编印党委中心组学习资料，印发至全区处级以上领导干部，作为各党委（党组）中心组学习辅导材料和各处级领导干部提升理论水平的辅助材料。根据工作需要，印制理论宣传工作等资料配送给相关单位。

五、实施周期

2025 年 1 月 1 日—2025 年 12 月 31 日

六、年度预算安排

印刷业务项目 6 万元。经测算，经费主要用于党委中心组学习资料印刷费 2 万元；理论宣传工作等资料印刷费 4 万元。

七、绩效目标

详见单位的项目绩效目标表

财政项目支出绩效目标申报表						
(2025 年度)						
项目名称	宣传工作印刷经费		项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	中共上海市松江区委宣传部		实施单位	中共上海市松江区委宣传部（本级）		
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31		
项目资金（元）	项目资金总额		60,000.00	年度资金申请总额		60,000.00
	其中：财政资金	60,000.00	其中：当年财政拨款		60,000.00	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		0.00	其他资金		0.00
项目绩效目标	项目总目标			年度总体目标		
	通过给全区各级领导干部配送党委中心组学习专刊、特刊以及理论宣传工作、思想政治工作等学习资料，推动各级党员领导干部加强理论学习、厚实理论功底，自觉用新时代党的创新理论观察新形势、研究新情况、解决新问题，不断提升能力水平。			党委中心组学习资料每年编印，作为各党委(党组)中心组学习辅导材料；印制理论宣传工作等资料配送给相关单位，不断提升全区各级领导干部理论思维以及思想政治工作能力水平。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	专刊、特刊每册制作成本		≤40.00(元)	
			每页印刷成本（黑白）		<0.20(元/页)	
	生态环境成本指标	纸张材质		环保		
	产出指标	数量指标	每期印刷数量		>700.00(册)	
			每期发放数量		>700.00(册)	
		质量指标	印刷质量合格率		=100.00(%)	
包装质量			合格			

		时效指标	印刷完成时间	及时
	效益指标	社会效益指标	领导干部理论水平	提高
	满意度指标	服务对象满意度指标	对选题的满意度	>85.00(%)

文明创建工作经费项目经费情况说明

一、项目概述

松江区委宣传部文化建设科拟于2025年1月至2025年12月实施“文明创建工作经费”项目，主要实施内容为全面落实中央、市委、区委对文明创建的各项工作要求，统筹协调组织群众性精神文明创建活动，开展精神文明建设领域有关综合协调工作，组织开展重点调研，推动开展精神文明建设业务培训等。

二、立项依据

《改进创新精神文明创建工作方案》《全国文明城市指标体系及测评要求》《上海市建设习近平文化思想最佳实践地行动方案》《松江区贯彻落实〈上海市建设习近平文化思想最佳实践地行动方案〉任务清单》等文件要求。

三、实施主体

松江区委宣传部文化建设科。

四、实施方案

实施内容和计划：系列文明创建工作；问卷调查及线上宣传；创全办办公经费；文明创建检查租车费；创全专项费用；主题宣传品制作；创全道旗制作安装；系列创建成果展示宣传；“文明城区 创建为民”实事项目；“云间风尚夜”主题活动；“文明气象站 市民随手拍”项目；创建主题图文设计；文明创建微短剧；“行走的文明课堂”群众性活动；公益广告阵地维护和更新。

五、实施周期

2025 年 1 月 1 日—2025 年 12 月 31 日

六、年度预算安排

文明创建工作经历费 201.70 万元。主要用于城市文明进步指数测评 20 万元；问卷调查及线上宣传 10 万元；创全办公经费 4 万元；文明创建检查租车费 2 万元；创全专项费用 9 万元；主题宣传品制作 20 万元；创全道旗制作安装 13 万元；系列创建成果展示宣传 25 万元；“文明城区 创建为民”实事项目 20 万元；精神文明创建群众性主题活动主要围绕文明创建工作宣传重点，策划开展系列群众性主题活动，单场预计 5 万以内，全年开展 8 场次以上；“文明气象站 市民随手拍”项目包括数据存储 1 万、页面设计 1 万、推文 2 万、奖品 1 万；创建主题图文设计计划制作 8-10 期，每期 6-7 副画面或长图；公益广告阵地维护和更新 27.7 万元。

七、绩效目标

详见单位的项目绩效目标表

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	文明创建工作经费		项目性质	其他经常性项目	项目类别 其他运转类
主管部门	中共上海市松江区委宣传部		实施单位	中共上海市松江区委宣传部（本级）	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额		2,017,000.00	年度资金申请总额	2,017,000.00
	其中：财政资金	2,017,000.00	其中：当年财政拨款		2,017,000.00
			上年结转资金		0.00
	其他资金	0.00	其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标	
	不断改进创新群众性精神文明创建工作，扩大文明创建覆盖面，提升文明创建工作水平，国家级、市级系列文明创建主体规模稳步增加，城市文明程度和市民文明素质不断提升。			不断改进创新群众性精神文明创建工作，扩大文明创建覆盖面，提升文明创建工作水平，国家级、市级系列文明创建主体规模稳步增加，城市文明程度和市民文明素质不断提升。	
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	创全宣传品单价		≤10.00(元/个)
			道旗物料单价		≤135.00(元/对)
	产出指标	数量指标	开展文明城区创建模拟测评		≥1.00(次)
			开展入户/线上问卷调查		≥800.00(户)
		质量指标	宣传品制作质量		合格
			公益广告制作质量		合格

		时效指标	项目完成及时性	及时
	效益指标	社会效益指标	城市文明程度稳步提升	提升
			市民文明素质稳步提升	提升
	满意度指标	服务对象满意度指标	市民对开展文明城区创建活动成效的满意度	≥90.00(%)

文明培育工作经费经费情况说明

一、项目概述

松江区委宣传部文明办拟于 2025 年 1 月至 2025 年 12 月实施文明培育项目，主要实施内容为未成年人思想道德建设、网络文明、先进典型选树宣传、文明风尚、公益广告等。

二、立项依据

根据《上海市精神文明建设工作要点》《松江区宣传思想文化工作要点》《松江区精神文明建设工作要点》等。

三、实施主体

松江区委宣传部创建科。

四、实施方案

实施内容和计划：主要包括未成年人思想道德建设、网络文明建设、先进典型选树宣传、涵育文明风尚、公益广告征集和展示制作、文明家庭创建等。主要根据区委宣传部、区文明办年度计划安排实施。

五、实施周期

2025 年 1 月 1 日—2025 年 12 月 31 日

六、年度预算安排

该项目资金的测算依据和测算方式以及项目各组成部分的单价和数量等，均根据 2024 年项目预算和实施情况测算，具体安排如下：

未成年人思想道德建设：项目贯穿 2025 全年，经费 45 万。网络文明：项目贯穿 2025 年全年，经费 10 万。先进典型选树：道德模范选树于 2025 年 10 月启动，身边好人（点

赞松江人）项目贯穿全年，经费 32 万。文明风尚（含文明家庭创建）：计划 2025 年 8、9 月起左右实施，经费 38 万。公益广告：计划 2025 年下半年实施，经费 30 万。

七、绩效目标

详见单位的项目绩效目标表

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	文明培育工作经费		项目性质	其他经常性项目	项目类别 其他运转类
主管部门	中共上海市松江区委宣传部		实施单位	中共上海市松江区委宣传部（本级）	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金（元）	项目资金总额	1, 550, 000. 00		年度资金申请总额	1, 550, 000. 00
	其中：财政资金	1, 550, 000. 00	其中：当年财政拨款	1, 550, 000. 00	
			上年结转资金	0. 00	
	其他资金	0. 00		其他资金	0. 00
项目绩效目标	项目总目标			年度总体目标	
	通过广泛开展文明培育活动，进一步引导市民群众见贤思齐，向上向善，不断提高文明素养。			通过广泛开展文明培育活动，进一步引导市民群众见贤思齐，向上向善，不断提高文明素养。	
	一级指标	二级指标	三级指标		年度（/项目）指标值
绩效指标	成本指标	经济成本指标	点赞松江人榜单宣传		≤2. 50(万/期)
	产出指标	数量指标	新时代好少年宣传十佳评选		=10. 00(个)
			新时代好少年宣传百优好少年评选		=100. 00(个)
		质量指标	公益广告质量		合格
		时效指标	项目完成及时性		及时
	效益指标	社会效益指标	市民文明素质		提升
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度		≥90. 00(%)

文明实践工作经费项目经费情况说明

一、项目概述

松江区委宣传部拟于 2025 年 1 月至 2025 年 12 月实施文明实践工作项目，主要实施内容为区新时代文明实践中心日常运行管理、文明实践主题活动、新时代文明实践优秀项目扶持、节庆云间系列活动、云间舞台系列活动和市民巡访等工作。

二、立项依据

根据《中共上海市委办公厅印发〈关于建设新时代文明实践中心试点工作的实施意见〉的通知》、《上海市精神文明建设建设工作要点》、《松江区建设新时代文明实践中心试点工作的实施方案》、《关于深化拓展新时代文明实践中心建设的实施方案》和《松江区关于广泛动员机关企事业单位参与新时代文明实践活动的指导意见》的通知等相关文件精神。统筹推进，推进全区新时代文明实践资源调配、供需对接，建立健全新时代文明实践项目体系，推进全区新时代文明实践中心建设制度化常态化发展。

三、实施主体

松江区委宣传部文明实践科。

四、实施方案

实施内容和计划：

（1）区新时代文明实践中心办公费用：用于区新时代文明实践中心实体化运作，包含志愿者补贴、办公经费（电子设施运维、打印机租赁、日常办公用品、绿化）等。

（2）区新时代文明实践中心日常运行费用：能源费（水、电）、网络通讯费、物业费（停车费、保洁）等。

（3）文明实践主题活动费用：用于常态化开展云间行走、文明实践主题月等特色品牌文明实践主题活动；结合中心工作和重要节点开展特色活动，承接市级主题活动。预计全年共开展各类特色主题活动 20 余次。

（4）新时代文明实践优秀项目扶持经费：用于扶持驻松高校、社会组织和小微企业的新时代文明实践优秀项目，计划全年扶持 20 余个。

（5）新时代文明实践特色阵地内涵建设费用：用于打造区级示范特色点，赋能活动项目资源，培育精品阵地。

（6）云间舞台系列活动费用：移风易俗节目巡演、节目创作等云间舞台系列活动。

（7）节庆云间（线上线下相结合）系列活动费用：根据中央、市文明办具体工作要求，在春节、元宵、清明、端午、七夕、重阳、中秋等节点开展“我们的节日”传统节庆活动以及六一、国庆等节点开展我在文明实践中心过佳节系列活动。

（8）市民巡访费用：委托区市民巡访团开展系列文明创建巡访和区新时代文明实践巡访活动。

五、实施周期

2025 年 1 月 1 日—2025 年 12 月 31 日

六、年度预算安排

文明实践工作经费 393 万元，经测算主要用于：

(1) 区新时代文明实践中心办公费用：用于区新时代文明实践中心实体化运作，包含志愿者补贴、办公经费（电子设施运维、打印机租赁、日常办公用品、绿化）等，共计 24.5 万元。

(2) 区新时代文明实践中心日常运行费用：能源费（水、电）14.5 万元、网络通讯费（邮电费）2.5 万元、物业费（停车费、保洁）19.5 万元，共计 36.5 万元。

(3) 文明实践主题活动费用：用于常态化开展特色品牌文明实践主题活动，结合中心工作和重要节点开展特色活动，承接市级主题活动。预计全年共开展各类特色主题活动 20 余次，共计 45 万元。

(3) 新时代文明实践优秀项目扶持经费约扶持 20 余个项目，每个项目约 6 万元，共计 120 万元。

(4) 新时代文明实践特色阵地内涵建设费用：用于打造区级示范特色点，赋能活动项目资源，培育精品阵地 1 个左右，共计 20 万元。

(5) 云间舞台系列活动费用：移风易俗节目巡演、节目创作等云间舞台系列活动，每场 1 万左右，节目创编 2 个左右，共 20 场，共计 45 万元。

(6) 节庆云间（线上线下相结合）系列活动费用：在春节、元宵、清明、端午、七夕、重阳、中秋等节点开展“我们的节日”传统节庆活动以及六一、国庆等节点开展我在文明实践中心过佳节系列活动，共计 87 万元。

(7) 市民巡访费用：委托区市民巡访团开展系列文明

创建巡访和区新时代文明实践巡访活动，共计 15 万元。

执行计划：一季度完成预算执行率 15%，二季度完成预算执行率 50%，三季度完成预算执行率 80%，四季度完成预算执行率 100%。

七、绩效目标

详见单位的项目绩效目标表

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	文明实践工作经费		项目性质	其他经常性项目	项目类别 其他运转类
主管部门	中共上海市松江区委宣传部		实施单位	中共上海市松江区委宣传部（本级）	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额		3,930,000.00	年度资金申请总额	3,930,000.00
	其中：财政资金	3,930,000.00	其中：当年财政拨款		3,930,000.00
			上年结转资金		0.00
	其他资金		0.00	其他资金	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标	
	建设完善全区新时代文明实践工作体系，运营区新时代文明实践中心，完善、运维新时代文明实践平台；扶持区内优秀新时代文明实践项目 20 余个；组织指导新时代文明实践阵地广泛开展好各类新时代文明实践主题活动。开展移风易俗宣传教育、节庆云间和市民巡访等，丰富传统节日文化内涵，涵育文明风尚，助力基层社会治理；发挥好学习传播科学理论的大众平台作用，让党的创新理论在百姓心中落地生根。发挥文明实践在社会主义精神文明建设中的重要作用，将新时代文明实践中心作为社会主义精神文明建设的发动机、加速器，更好地传播新思想、弘扬新风尚，实践新理念，不断推动工作迈上新台阶。			建立完善新时代文明实践工作体系，深化文明实践阵地内涵建设，强化文明实践志愿服务队伍建设，以《关于深化拓展新时代文明实践中心建设的实施方案》为抓手，着力构建具有松江特色的“五全”文明实践模式。整合优化文明实践项目活动，梳理统筹各类优质资源，以云间品牌系列为抓手，以文明实践五大任务为重点任务，打造一批特色文明实践品牌项目、示范文明实践阵地。动员社会参与，开展文明实践项目扶持工作，培育一批优秀的文明实践项目。结合传统节日、国庆等重要时间节点广泛开展移风易俗宣传教育、节庆云间和市民巡访等各类新时代文明实践主题活动，丰富传统节日文化内涵，涵育文明风尚，助力基层社会治理。	
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效	成本指标	经济成本指标	市民巡访		≥800.00(元/次)

指标			文明实践重点扶持项目	≥60000.00(元/项)
	产出指标	数量指标	全年接待参观人数	≥45000.00(人)
			举办各类新时代文明实践活动	≥200.00(场)
			扶持新时代文明实践项目	≥20.00(个)
			全年开展各类创全点位巡访	≥500.00(个)
		质量指标	宣传品制作	合格
		时效指标	项目完成及时性	及时
	效益指标	社会效益指标	群众参加文明实践参与度持续增长率	≥5.00(%)
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众对新时代文明实践的满意度	≥85.00(%)

宣传工作培训经费项目经费情况说明

一、项目概述

为了适应新时代宣传思想工作最新要求，面向各党委、党工委、党组主要负责同志、分管负责同志，宣传科室负责人等，开展形式多样的专业化培训，以此提升全区宣传思想文化系统干部综合能力。同时，遵循《上海市松江区行政事业单位培训管理办法》要求，制定有针对性的培训计划，保证培训质量，节约培训资源，提高培训经费使用效益。

二、立项依据

根据年度松江区宣传思想文化工作要点。松江区委宣传部年度培训计划安排。

三、实施主体

松江区委宣传部办公室。

四、实施方案

2025 年 1-3 月份，制定各培训班班次计划、方案；2025 年 4-10 月，分批次举办培训班；2025 年 11 月，做好各培训班总结工作。

五、实施周期

2025 年 1 月 1 日—2025 年 12 月 31 日

六、年度预算安排

宣传工作培训项目，22.99 万元。经测算，经费主要用于宣传干部培训班 9.32 万元；新闻发言人培训班 7.47 万元；意识形态培训班 6.2 万元。

执行计划：2025 年 1-3 月份，制定各培训班计划、实施

方案、预算经费等，并经部务会审议。2025 年 4-10 月份，根据实施审议通过后的培训计划，按各业务实际工作情况分批培训，完成项目预算执行率 80%。2025 年 11-12 月，完成预算执行率 98%，并做好各培训班总结工作。

七、绩效目标

详见单位的项目绩效目标表

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	宣传工作培训经费		项目性质	其他经常性项目	项目类别 其他运转类
主管部门	中共上海市松江区委宣传部		实施单位	中共上海市松江区委宣传部（本级）	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额		229,900.00	年度资金申请总额	229,900.00
	其中：财政资金		229,900.00	其中：当年财政拨款	229,900.00
				上年结转资金	0.00
	其他资金		0.00	其他资金	0.00
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标	
	通过开展以专家授课、现场点评、实例分析、小组交流讨论、实地参观考察等多种培训形式，进一步锤炼宣传干部以更加深刻的认识、更加开阔的思路、更加务实的举措，坚定政治信仰投入新形势下的宣传思想工作。同时，遵循《上海市松江区行政事业单位培训管理办法》要求，制定合理科学的培训计划，保证培训质量，节约培训资源，提高培训经费使用效益。			为了适应新时代宣传思想工作最新要求，面向各党委、党工委、党组主要负责同志、分管负责同志，宣传科室负责人等，开展以专家授课、现场点评、实例分析、小组交流讨论、实地参观考察等多种培训形式，以此提升全区宣传系统干部综合能力。同时，遵循《上海市松江区行政事业单位培训管理办法》要求，制定科学合理的培训计划，保证培训质量，节约培训资源，提高培训经费使用效益。	
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	人均培训成本		≤550.00(元/人)
			师资费标准		≤1500.00(元/人)
	产出指标	数量指标	培训人次		≥500.00(人次)
			培训班次		≥5.00(个)
		质量指标	师资教学质量		合格
	效益指标	社会效益指标	宣传人才队伍建设提升		提升

	满意度 指标	服务对象满意度指标	学员满意度	≥98.00(%)
			教师满意度	≥98.00(%)

非编人员工作经费项目经费情况说明

一、项目概述

根据《中共上海市松江区委宣传部关于申请补充编外用工的请示》及区人社局编外科工作要求，招录非编辅助管理人员 1 名，通过从人员审批、人员聘用、薪酬发放、考核管理等方面加强非编人员管理，以此充分保障编外人员福利待遇，同时高效保障单位工作运行，充实人员力量，协助本单位开展其它工作，有效促进行政事业单位公共服务市场化改革。

二、立项依据

根据区人社局编外科工作要求及《中共上海市松江区委宣传部关于申请补充编外用工的请示》，区委宣传部额定非编辅助管理人员 1 名。

三、实施主体

松江区委宣传部办公室。

四、实施方案

实施内容和计划：

1、2025 年 1 月—2025 年 12 月，根据人社局的要求做好非编人员每月工资及绩效发放，做好人员每月社保及公积金缴纳。

2、2025 年 1 月—2025 年 12 月，做好非编人员工会福利准时发放。

五、实施周期

2025 年 1 月 1 日—2025 年 12 月 31 日

六、年度预算安排

区人社局对于非编辅助管理人员的定额为 10.48 万元/年，辅助管理人员单位缴纳社保、公积金约为 4.5 万元/年，其他费用约为 0.48 万元（饭贴），总计 15.46 万元。

七、绩效目标

详见单位的项目绩效目标表

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	非编人员工作经费		项目性质	其他经常性项目	项目类别 其他运转类
主管部门	中共上海市松江区委宣传部		实施单位	中共上海市松江区委宣传部（本级）	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额		154,637.00	年度资金申请总额	154,637.00
	其中：财政资金		154,637.00	其中：当年财政拨款	154,637.00
				上年结转资金	0.00
	其他资金		0.00	其他资金	0.00
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标	
	通过从人员审批、人员聘用、薪酬发放、考核管理等方面加强非编人员管理，以此充分保障编外人员福利待遇，同时高效保障单位工作运行，充实人员力量，协助本单位开展其它工作，有效促进行政事业单位公共服务市场化改革。			通过从人员审批、人员聘用、薪酬发放、考核管理等方面加强非编人员管理，以此充分保障编外人员福利待遇，同时高效保障单位工作运行，充实人员力量，协助本单位开展其它工作，有效促进行政事业单位公共服务市场化改革。	
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	月工资		≥5000.00(元)
			年社保、公积金		≥4.52(万元)
	产出指标	数量指标	工资发放		=12.00(月)
		质量指标	业务能力		≥98.00(%)
	效益指标	社会效益指标	提升工作单位各项工作运转		提升
	满意度指标	服务对象满意度指标	用工单位满意度		满意

党报党刊项目经费情况说明

一、项目概述

根据《中共上海市委办公厅关于做好 2024 年度党报党刊发行工作的通知》，统一思想认识，加强组织领导，切实把党报党刊发行推广工作作为一项重要政治任务抓紧抓好，重点做好《人民日报》、《求是》、《解放日报》、《文汇报》、《光明日报》、《党建》等党报党刊发行工作。

二、立项依据

根据《中共上海市委办公厅关于做好我市 2025 年度党报党刊发行工作的通知》、《关于做好 2025 年党报党刊征订工作的通知》等相关文件精神。

三、实施主体

松江区委宣传部。

四、实施方案

实施内容和计划：

1、2024 年 10 月—2024 年 12 月，根据市委宣传部下发的 2025 年度征订任务数，梳理党报党刊征订种类和数量，及早部署、及早动员、合理分解至各党委、党组。同时以最优化方式将部分党报党刊赠送给退休老同志、先进单位、志愿者基地、居委会等相关单位和个人，及早确保完成党报党刊征订任务。

2、2025 年 1 月—2025 年 9 月，通过设立党报党刊专项和往来专户，集中收支征订款，确保党报党刊征订款项收支及时无误。

3、2025 年 10 月-2025 年 12 月，继续督促各部门落实落细征订推广工作，确保党报党刊有效覆盖，不断提高传播力、引导力、影响力、公信力。

五、实施周期

2025 年 1 月 1 日—2025 年 12 月 31 日

六、年度预算安排

经测算，根据市委宣传部下发 2025 年的征订数和各党报党刊征订单。主要用于《解放日报》1730 份，每份 450 元，77.85 万元；《人民日报》24 份，每份 288 元，0.69 万元；《文汇报》950 份，每份 360 元，34.2 万元；《新华每日电讯》1050 份，每份 324 元，34.02 万元；《东方城乡报》101 份，每份 120 元，1.21 万元；《光明日报》315 份，每份 360 元，11.34 万元；《新民周刊》50 份，每份 408 元，2.04 万元；《环球人物》192 份，每份 480 元，9.22 万元；《上海宣传通讯》6 份，每份 264 元，0.16 万元；《经济参考报》40 份，每份 360 元，1.44 万元；《瞭望新闻周刊》3 份，每份 365 元，0.11 万元；《经济日报》301 份，每份 365 元，10.99 万元；《网络舆情》4 份，每份 3800 元，1.52 万元；《中国经济导报》500 份，每份 320 元，16 万元；求是 10 份，每份 264 元，0.26 万元；《新民晚报》100 份，每份 360 元，3.6 万元；《党建》《党委中心组学习》相关刊物 0.04 万元；机要内刊 0.22 万元；总计 204.91 万元。

执行计划：一季度预算执行率完成 30%，二季度完成预算执行率 80%，三季度预算执行率完成 100%。

七、绩效目标

详见单位的项目绩效目标表

财政项目支出绩效目标申报表						
(2025 年度)						
项目名称	党报党刊		项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	中共上海市松江区委宣传部		实施单位	中共上海市松江区委宣传部（本级）		
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31		
项目资金（元）	项目资金总额		2,049,100.00	年度资金申请总额		2,049,100.00
	其中：财政资金	2,049,100.00	其中：当年财政拨款		2,049,100.00	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金	0.00		其他资金		0.00
项目绩效目标	项目总目标			年度总体目标		
	确保完成 2025 年全区党报党刊征订推广任务，规范征订秩序，做好党报党刊征订款项收支及时无误。充分发挥党报党刊的传播力、引导力、影响力、公信力，教育引导全区广大干部群众为实现“科创、人文、生态”的现代化新松江作出新的更大贡献。			1、统一思想认识，切实把党报党刊发行推广工作作为一项重要政治任务抓紧抓好。 2、把握关键环节，确保完成 2025 年党报党刊征订推广任务。 3、科学有序分解征订任务，及时完成征订款收支。 4、强化学习应用，充分发挥党报党刊的传播力、引导力、影响力、公信力，教育引导全区广大干部群众为实现“科创、人文、生态”的现代化新松江作出新的贡献。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度（/项目）指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	《解放日报》订阅价格		=450.00(元/份)	
			《文汇报》订阅价格		=360.00(元/份)	
			《新华每日电讯》订阅价格		=324.00(元/份)	
			《光明日报》订阅价格		=360.00(元/份)	

			《人民日报》订阅价格	=288.00(元/份)
	产出指标	数量指标	全区党报党刊征订任务数	≥3.00(万份)
		质量指标	全区发行个人先进者	≥2.00(人/年)
		时效指标	征订完成及时性	及时
	效益指标	社会效益指标	传播力、引导力、影响力公信力提升	提升
	满意度指标	服务对象满意度指标	征订对象满意度	≥98.00(%)

理论宣传经费项目经费情况说明

一、项目概述

松江区委宣传部拟于 2025 年 1 月（至 2025 年 12 月）实施理论宣传经费项目，主要实施内容为组织党委中心组学习、理论线上线下宣讲、“云间理堂”建设、“学习强国”学习平台线上线下活动等。

二、立项依据

《中国共产党宣传工作条例》（中共中央印发）、《关于新时代加强和改进思想政治工作的意见》（中共中央、国务院印发）、《中共中央办公厅关于印发〈中国共产党党委（党组）理论学习中心组学习规则〉的通知》（中央办公厅印发）、《党委（党组）意识形态工作责任制实施办法》（中央办公厅印发）等文件，均要求指导协调理论研究、做好党委（党组）理论学习中心组学习、开展好党的创新理论大众化传播工作等。

三、实施主体

松江区委宣传部理论科。

四、实施方案

实施内容和计划：项目的具体组成主要包括区委中心组学习、党委中心组学习材料汇编、征文或案例汇编、重大主题宣讲、“青年说”新媒体宣讲、“云间理堂”建设、理论书籍购买、“学习强国”推广活动等。

区委理论学习中心组学习实施方式和计划主要是根据中央、市委和区委有关中心组学习要求，制定全年中心组学

习计划，邀请专家为区委中心组成員授课；党委中心组专刊、特刊编纂实施方式和计划主要是为提升领导干部的理论水平，服务各级党委中心组学习，与相关部门或单位合作，不定期编写党委中心组专刊、特刊，发放至全区处级及以上领导干部；重大主题宣讲实施方式和计划主要是根据中央、市委工作要求，组织以“松江三人行”“云间讲习堂”“国政讲习堂”“思政讲习堂”“百姓名嘴”等形式深入农村、学校、企业、社区、网络等开展宣讲，同时拍摄系列宣讲微视频在“学习强国”学习平台、上海松江 APP 及公众号、全区各公交站点、各新时代文明实践场所等平台 and 阵地传播；“青年说”新媒体宣讲实施方式和计划主要是围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，紧密联系松江实际，以新媒体宣讲方式，用青年视角、青年语言讲好党的创新理论在松江的生动实践，2025 年拟开展“青年说”第六季；“云间理堂”建设推进计划，一方面继续整合各方面资源，持续擦亮“松江三人行”“青年说”以及“云间讲习堂”“思政讲习堂”“国政讲习堂”“百姓名嘴”等区级宣讲品牌，另一方面要全方位多渠道广培育个性化、多样化、高质量的基层理论宣讲骨干队伍，不断打造越来越多的基层理论宣讲特色团队和个人，进一步做实做优做强理论宣讲矩阵；理论书籍购买实施方式和计划主要是根据市委宣传部以及区委工作要求，购买相关理论书籍，发放对象主要为党员领导干部；“学习强国”推广活动实施方式和计划主要是通过举办学习分享沙龙活动、打造“学习强国”线下体验空间、定期组织管理

员及供稿员经验交流会、围绕主题举办知识竞赛等方式，开展“学习强国”线下线上推广活动，不断扩大“学习强国”学习平台的覆盖面和影响力。

五、实施周期

2025 年 1 月 1 日—2025 年 12 月 31 日

六、年度预算安排

理论学习中心组学习经费 11.6 万元；重大主题宣讲经费 45 万元；“青年说”新媒体宣讲活动经费 5 万元；“云间理堂”建设推进计划经费 65 万元；理论书籍购买经费 10 万元；“学习强国”推广活动经费 9 万元；意识形态工作经费 4.4 万元。

执行计划：资金总体按照项目的进度情况执行，1-6 月份预计执行 60%，7—9 月份预计执行 80%，10—11 月份预计执行 100%。

七、绩效目标

详见单位的项目绩效目标表

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	理论宣传经费	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	中共上海市松江区委宣传部		实施单位	中共上海市松江区委宣传部(本级)	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金(元)	项目资金总额	1,500,000.00	年度资金申请总额	1,500,000.00	
	其中: 财政资金	1,500,000.00	其中: 当年财政拨款	1,500,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金	0.00	其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
	通过组织开展内容丰富、形式多样的党委理论学习中心组学习,持续打造“云间理堂”全域化、标识化理论宣讲品牌,因地制宜做好党的创新理论大众化传播工作,不断强化理论武装;广泛开展“学习强国”学习平台线上线下推广活动和学习活动,不断营造“人人爱学”的氛围。从而不断增进全区党员干部群众对党的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,着力把党的创新理论转化为推动“科创、人文、生态”现代化新松江高质量发展的强大力量。		通过组织开展内容丰富、形式多样的党委理论学习中心组学习,持续打造“云间理堂”全域化、标识化理论宣讲品牌,因地制宜做好党的创新理论大众化传播工作,不断强化理论武装;广泛开展“学习强国”学习平台线上线下推广活动和学习活动,不断营造“人人爱学”的氛围。从而不断增进全区党员干部群众对党的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,着力把党的创新理论转化为推动“科创、人文、生态”现代化新松江高质量发展的强大力量。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效	成本指标	经济成本指标	动漫宣讲视频制作		≤8000.00(元/分钟)

指标	产出指标	数量指标	理论宣讲场次	≥400.00(次)
			组织开展区委中心组学习场次	≥10.00(次)
		质量指标	视频制作质量合格率	=100.00(%)
		时效指标	主题宣讲完成及时性	及时
	效益指标	社会效益指标	理论视频线上传播影响力	≥8.00(万人次)
	满意度指标	服务对象满意度指标	宣讲对象满意度	≥85.00(%)

新闻、对外宣传及网络传播经费项目经费情况说明

一、项目概述

松江区委宣传部新闻科拟于 2025 年 1 月至 2025 年 12 月，实施新闻、对外宣传及网络传播经费项目，主要实施内容为围绕中心服务大局，紧扣学习宣传贯彻党的二十大精神开局之年这条主线，认真贯彻落实中央、市委和区委一系列重要会议及文件精神，开展新闻、对外和网络宣传。

二、立项依据

《中国共产党宣传工作条例》、十八大以来习近平总书记关于新闻舆论工作系列重要讲话精神；2019 年 1 月 25 日习近平在中共中央政治局第十二次集体学习时强调推动媒体融合向纵深发展巩固全党全国人民共同思想基础的讲话精神；2020 年 5 月 30 日中共中央政治局就加强我国国际传播能力建设进行第三十次集体学习，习近平总书记讲话精神；党的二十大报告；党的二十届三中全会公报；十二届上海市委五次全会精神；六届区委七次全会精神等。

三、实施主体

松江区委宣传部新闻科。

四、实施方案

实施内容和计划：

1-12 月，围绕贯彻落实党的二十大精神、党的十二届三中全会精神，十二届上海市委五次全会精神，六届区委七次全会精神等，进一步深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，习近平文化思想，习近平总书记系列重要

讲话精神，精心策划重大主题宣传；

1-12 月，聚焦区委、区政府“科创、人文、生态”的现代化新松江建设目标，结合重大主题活动、重要时间节点，在中央、市级、区级媒体开展新闻报道，与主流媒体开展专题宣传深度合作，主动设置议题做好新闻发布，高标准谋划和推进各项外宣工作，对外讲好松江高质量发展生动故事。

五、实施周期

2025 年 1 月 1 日—2025 年 12 月 31 日

六、年度预算安排

经测算，主要经费用于新闻宣传经费 328 万元，对外宣传经费 279 万元，网络新媒体传播经费 186 万元。执行计划：1-3 月份完成总额的 10%，4-6 月份完成总额的 40%，7-9 月份完成总额的 40%，10-12 月完成总额的 10%。

七、绩效目标

详见单位的项目绩效目标表

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	新闻、对外宣传及网络传播经费		项目性质	其他经常性项目	项目类别 其他运转类
主管部门	中共上海市松江区委宣传部		实施单位	中共上海市松江区委宣传部（本级）	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金（元）	项目资金总额		7,930,000.00	年度资金申请总额	7,930,000.00
	其中：财政资金		7,930,000.00	其中：当年财政拨款	7,930,000.00
				上年结转资金	0.00
	其他资金		0.00	其他资金	0.00
项目绩效目标	项目总目标			年度总体目标	
	坚持围绕中心服务大局，紧扣学习宣传贯彻党的二十大精神、党的三中全会精神，认真贯彻落实中央、市委和区委一系列重要会议及文件精神，深入宣传松江秉持新发展理念，改革辟路、创新求实、唯实唯干、拼搏奋进，积极主动展现“科创、人文、生态”现代化新松江高质量发展新奇迹的精神面貌，扎实开展新闻宣传，不断提高国际传播能力，有效提升上海松江的传播力、影响力。			坚持围绕中心服务大局，紧扣学习宣传贯彻党的二十大精神、党的三中全会精神，认真贯彻落实中央、市委和区委一系列重要会议及文件精神，深入宣传松江秉持新发展理念，改革辟路、创新求实、唯实唯干、拼搏奋进，积极主动展现“科创、人文、生态”现代化新松江高质量发展新奇迹的精神面貌，扎实开展新闻宣传，不断提高国际传播能力，有效提升上海松江的传播力、影响力。	
	一级指标	二级指标	三级指标		年度（/项目）指标值
绩效指标	成本指标	经济成本指标	解放日报跨版发布费		≥24.00(万元)
			新民晚报版面发布费		≥20.00(万元)
	产出指标	数量指标	主流媒体报道		≥500.00(篇)
		质量指标	宣传片制作合格率		≥98.00(%)

		时效指标	突发事件的新闻处置与舆论引导	及时
	效益指标	社会效益指标	传播力及知晓度	提升
	满意度指标	服务对象满意度指标	报纸读者、广播听众、电视观众满意度	≥90.00 (%)
			新媒体平台满意度	≥90.00 (%)

社会宣传工作经费项目经费情况说明

一、项目概述

松江区委宣传部拟于 2025 年 1 月至 2025 年 12 月实施社会宣传工作项目，主要实施内容为根据中央、市委、区委重点中心工作进行对外宣传；围绕重大时间节点、重大会议、活动营造社会氛围；开展形势任务教育；组织开展全民国防教育；加强红色资源保护利用；培育和践行社会主义核心价值观；爱国主义教育基地、全民国防教育基地、民族团结进步教育基地等阵地管理和使用；开展思想政治工作；推动科技文化卫生“三下乡”等。

二、立项依据

根据《国旗法》《爱国主义教育法》《国防教育法》《上海市红色资源传承弘扬和保护利用条例》《关于培育和践行社会主义核心价值观的意见》《新时代爱国主义教育实施纲要》《关于加强和改进新时代全民国防教育的意见》《关于印发〈关于加强本市节假日室外国旗升挂使用工作的方案〉的通知》《上海市公益广告促进和管理办法》相关要求。

三、实施主体

松江区委宣传部宣传科。

四、实施方案

实施内容和计划：

（1）形势任务教育贯穿全年，年初以“两会”社会氛围营造为主，年中根据重要时间节点、重大会议、活动开展社会宣传；年底以全会精神及宣贯为主。

（2）社会主义核心价值观教育，一方面根据创全工作要求，做好爱国主义教育基地及公共文化设施社会主义核心价值观宣传；另一方面根据全国级先进典型（时代楷模、感动中国）和市级先进典型（感动上海、温暖瞬间）宣传节奏开展宣传。

（3）爱国主义教育基地管理及利用工作，于4-5月，开展爱国主义教育基地宣介；于7-9月开展爱国主义教育基地暑期未成年人专题活动。

（4）红色资源保护利用工作，根据全市统一安排，做好第二批红色资源名录申报工作，有序推进为红色资源设立标识工作；于3月份组织开展“红途”系列活动，11月前完成验收。

（5）群众性主题活动根据中央、市委有关文件精神开展。

（6）各类主题道旗制作安装根据各条线创建实际及重点工作要求（第八届进博会、电影节、电视节等）实施。

（7）“五一”购买悬挂国旗，于4月中旬启动，5月中旬完成验收。

（8）“十一”购买悬挂国旗，于9月中旬启动，10月中旬完成验收。

（9）元旦春节社会氛围营造，元旦社会氛围营造于11月下旬启动，1月中旬完成验收。春节社会氛围营造于12月中旬启动，2月中旬完成验收。

（10）公益广告阵地租赁，于2024年11月启动，贯穿

全年。

（11）先进典型宣传，于3月启动，9月完成验收。

（12）“科技、文化、卫生”三下乡，于2月启动，3月完成启动仪式，常项目贯穿全年。

（13）全民国防教育，于3月启动，6月底前完成启动仪式，7-9月开展全民国防教育系列活动。

五、实施周期

2025年1月1日—2025年12月31日

六、年度预算安排

经测算，经费主要用于：

（1）形势任务教育预算35万，其中包含：学习宣传贯彻党的二十大精神及二十届历次全会精神；市、区两级全会精神宣贯；全国、市两会宣贯；市、区重点中心工作宣传。

（2）社会主义核心价值观教育预算12万，其中包含：社会主义核心价值观在爱国主义教育基地、公共文化设施宣传；在重要时间节点开展社会主义核心价值观系列活动。

（3）爱国主义教育基地管理及利用工作预算15万元，其中包含：爱国主义教育基地暑期未成年人专题活动10万元；爱国主义教育基地宣介经费5万元。

（4）红色资源保护利用工作预算30万元，主要是根据市红联会工作要求，根据全市统一样式制作标识10万元；开展“红途”系列活动10万元；开展侯绍裘纪念馆主题调研10万元。

（5）群众性主题活动预算30万元，深化开展“强国复

兴有我”群众性主题宣传教育活动及当年群众性主题活动。

（6）各类主题道旗制作安装预算 15 万元，根据全区各条线创建要求（卫生、平安、双拥等），做好社会氛围营造工作，总成本每对不超过 220 元（其中物料成本不超过 135 元，另含拆装、维保等费用）。

（7）“五一”购买悬挂国旗预算 17 万元，在区级主要道路悬挂国旗，单价不超过每对 190 元。

（8）“十一”购买悬挂国旗预算 20 万元，在区级主要道路悬挂国旗，单价不超过每对 190 元。

（9）元旦春节社会氛围营造预算 38 万元，根据市委宣传部统一工作要求，在元旦春节期间做好社会氛围营造工作，营造范围系区级主要道路。

（10）公益广告阵地租赁预算 75 万元，在高速公路出口及小区电梯间等人流密集区域租赁电子屏，投放公益广告。

（11）先进典型宣传预算 12 万元，根据上级统一要求利用宣传海报、短视频、广播剧等形式开展先进典型宣传。

（12）“科技、文化、卫生”三下乡预算 15 万元，其中启动仪式 10 万元，集中示范项目保障经费 5 万元。

（13）全民国防教育经费预算 70 万元，其中启动仪式 20 万元，暑期未成年国防教育专场活动 40 万元，阵地建设 10 万元。

七、绩效目标

详见单位的项目绩效目标表

财政项目支出绩效目标申报表						
(2025 年度)						
项目名称	社会宣传工作经费		项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	中共上海市松江区委宣传部		实施单位	中共上海市松江区委宣传部（本级）		
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31		
项目资金（元）	项目资金总额		3,840,000.00	年度资金申请总额		3,840,000.00
	其中：财政资金		3,840,000.00	其中：当年财政拨款		3,840,000.00
				上年结转资金		0.00
	其他资金		0.00	其他资金		0.00
项目绩效目标	项目总目标			年度总体目标		
	做好党的二十大精神及历次全会精神宣贯工作。根据中央、市委、区委要求完成重点中心工作、重大时间节点社会宣传工作，营造浓厚宣传氛围。有序开展形势任务教育，为年度重点中心工作凝心聚力。聚焦培育和践行社会主义核心价值观教育，充分发挥榜样的示范引领作用。深入开展全民国防教育，引导广大干部群众、青年、学生弘扬爱国主义精神，增强国防观念，自觉履行国防义务，关心、支持、参与国防建设。管好用活红色资源、爱国主义教育基地、全民国防教育基地，厚植爱党爱国爱社会主义情感，汇聚起强国兴军的磅礴力量。开展“科技、文化、卫生”三下乡活动，服务乡村振兴。			以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，根据中央、市委、区委要求，完成重点中心工作、重大时间节点社会宣传工作，营造浓厚宣传氛围。有序开展形势任务教育、社会主义核心价值观教育、全民国防教育。管好用活红色资源、爱国主义教育基地、国防教育基地。开展“科技、文化、卫生”三下乡活动，服务乡村振兴。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度（/项目）指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	国旗悬挂成本		≤190.00（元/对）	
			道旗物料成本		≤135.00（元/对）	
	产出指标	数量指标	各类主题氛围营造涵盖街镇数		≥17.00（个）	

			全国防教育活动数	≥2.00(场)
			五一、十一悬挂国旗数量	≥1000.00(对)
			单一节点道旗悬挂数	≥100.00(对)
			爱国主义教育基地开展活动数	≥12.00(场)
		质量指标	国旗、道旗悬挂服务质量	≥98.00(%)
		时效指标	项目完成及时性	及时
	效益指标	社会效益指标	社会主义核心价值观深入人心	提升
			国防意识和国防素质提升	提升
	满意度指标	服务对象满意度指标	市民对爱国主义基地满意度	≥90.00(%)
			市民对国防教育基地满意度	≥90.00(%)

文化宣传经费项目经费情况说明

一、项目概述

松江区文联拟于 2025 年 1 月至 2025 年 12 月实施文化宣传工作项目，为助力习近平文化思想最佳实践地松江样板提供更多更好的精神文化产品，主要实施内容为编印《云间文艺》会刊、《云间文艺 2010 年——2020 年文学作品（散文卷）》（暂名）、《云间笔会》（2025 卷）、推进 2025 年全国书法城建活动、实施松江科创类微短剧项目、举办 2025 上海国际青年自媒体影像展、五个新城美术作品展、首届松江区民艺展（系列展）、“云间·影”松江摄影艺术作品展、2025 松江舞蹈家协会和基层文化单位优秀舞蹈编导人才培训班、“舞美云间 童趣舞动”松江区第二届少儿舞蹈展演、2025 年音乐家协会年度综合演出活动、松江题材系列小戏创演等内容，开展文联公共文化服务和各协会专业学习。

二、立项依据

根据《人文松江建设三年行动计划》、《关于印发〈“上海文化”品牌建设重点项目 150 例工作目标及具体内容〉的通知》和中国文联十一大、中国作协十大、“6.2”习近平总书记在文化传承发展座谈会上的讲话精神及区委、区政府、区委宣传部工作要求，及相关法律法规、政策文件、区级及以上决策会议纪要等。

三、实施主体

松江区文联主要负责文化宣传工作，严格按照《人文松江建设三年行动计划》和打响“四大品牌”要求积极发挥区

文联桥梁纽带作用，持续倡导“云间风度”，为建设习近平文化思想最佳实践地、为建设“科创、人文、生态”的现代化新松江提供文化支撑。

四、实施方案

实施内容和计划：关于以下 13 项内容：编印《云间文艺》会刊、《云间笔会》（2025 卷）、推进 2025 年全国书法城市建设活动、实施松江科创类微短剧项目、举办 2025 上海国际青年自媒体影像展、五个新城美术作品展、首届松江区民艺展（系列展）、“云间·影”松江摄影艺术作品展、2025 第四届“长三角地区舞蹈编导培训班”、2025 年音乐家协会年度综合演出活动、松江题材系列小戏创演等内容；

2 月底前，各实施协会分别完成项目实施计划方案的制订，并做好全面启动工作相关准备；

3-5 月份，全面启动各项工作，并采取公开招标、竞争性磋商、线下比价等形式确定具体服务单位和金额；

6-10 月份，具体组织实施，确保 85% 的活动完成；

11-12 月份，全面完成各项工作，并组织验收确认（具体针对各项工作，做到随时完成随时验收确认，并按要求和规定支付相关经费）。

五、实施周期

2025 年 1 月 1 日—2025 年 12 月 31 日

六、年度预算安排

1、区文联本部项目：开展公共文化服务：25 万元；开展文联各协会专业学习：56 万，以上共计 81 万元。

2、各协会项目：作家协会 84 万元；书法家协会 14 万元；影视艺术家协会 40 万元；美术家协会 25 万元；民间文艺家协会 26 万元；摄影家协会 26 万元；舞蹈家协会 15 万元；音乐家协会 20 万元；戏剧家协会 20 万元，以上共计 270 万元。

七、绩效目标

详见单位的项目绩效目标表

财政项目支出绩效目标申报表						
(2025 年度)						
项目名称	文化宣传工作经历费		项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	中共上海市松江区委宣传部		实施单位	中共上海市松江区委宣传部（本级）		
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31		
项目资金（元）	项目资金总额		3,510,000.00	年度资金申请总额		3,510,000.00
	其中：财政资金		3,510,000.00	其中：当年财政拨款		3,510,000.00
				上年结转资金		0.00
	其他资金		0.00	其他资金		0.00
项目绩效目标	项目总目标			年度总体目标		
	深入挖掘宣传松江深厚历史文化底蕴，弘扬松江历史名人事迹，促进松江文化事业繁荣发展，弘扬中华优秀传统文化，丰富松江人民群众精神文化生活，为构建松江“中国书法城”持续打基础、创新高，为持续学习贯彻宣传党的二十大精神营造良好文化氛围。			深入挖掘宣传松江深厚历史文化底蕴，弘扬松江历史名人事迹，促进松江文化事业繁荣发展，弘扬中华优秀传统文化，丰富松江人民群众精神文化生活，为构建松江“中国书法城”持续打基础、创新高，为持续学习贯彻宣传党的二十大精神营造良好文化氛围。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度（/项目）指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	摄影作品征集费		≤1000.00（元/幅）	
	产出指标	数量指标	开展各类展览展示活动场次		≥8.00（场）	
			召开专题座谈会或研讨会场次		≥3.00（场）	
			编印出版各类刊物数量		≥2.20（万册）	
			文艺演出场次		≥2.00（场）	
			开展采风创作等活动场次		≥9.00（场）	

		质量指标	松江历史文化宣传推广面	扩大
		时效指标	活动宣传	及时
	效益指标	社会效益指标	挖掘松江深厚历史文化	弘扬
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥90.00(%)

网信工作经费项目经费情况说明

一、项目概述

松江区委宣传部拟于 2025 年 1 月至 2025 年 12 月实施网信工作经费项目，主要实施内容为负责全区互联网信息内容管理及网络安全和信息化工作，统筹、协调、组织互联网宣传管理、网络社会工作和网络文化文明建设等。

二、立项依据

《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》《党委（党组）网络安全工作责任制实施办法》《党委（党组）网络意识形态工作责任制细则》。

三、实施主体

松江区委宣传部网络信息科、网络安全科。

四、实施方案

实施内容和计划：

（1）1-2 月，制定年度工作计划、目标和实施方案，启动各项工作；

（2）2-3 月，召开年度网信委工作会议，发布相关文件；

（3）1-12 月，根据年度工作计划，重点开展网络安全检查、线上线下宣传等各项工作的具体实施；

（4）11-12 月，对相关工作开展情况进行总结验收。

五、实施周期

2025 年 1 月 1 日—2025 年 12 月 31 日

六、年度预算安排

网络安全（数据安全）工作 210 万元；网络内容管理工作 215 万元；网络文明建设工作 48 万元；网络法治建设工作 30 万元；网络社会工作 20 万元。

七、绩效目标

详见单位的项目绩效目标表

财政项目支出绩效目标申报表						
(2025 年度)						
项目名称	网信工作经费		项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	中共上海市松江区委宣传部		实施单位	中共上海市松江区委宣传部（本级）		
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31		
项目资金（元）	项目资金总额		5,230,000.00	年度资金申请总额		5,230,000.00
	其中：财政资金	5,230,000.00	其中：当年财政拨款		5,230,000.00	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金	0.00	其他资金		0.00	
项目绩效目标	项目总目标			年度总体目标		
	加强网络内容正能量建设，做好网络舆情工作，开展网络综合治理。开展网络安全专项检查超 50 家，全年通报网络安全漏洞、隐患超 400 个，组织开展网络安全应急演练。全年组织开展网络安全、网络文明宣传、网络普法宣传等各类活动超 30 场，线上线下覆盖人群超 10 万人。			健全网络领导体制和工作协调机制，加强网络内容建设，开展舆情信息收集分析研判，强化网络执法工作统筹协调、增强网信执法工作力量，加强网络安全保障能力、提高网络安全预警和应急处置能力，为全面建成“科创、人文、生态”现代化新松江贡献网信力量。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度（/项目）指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	重要信息系统网络安全检查费用		≤8000.00 (元/每套系统)	
			网络安全嘉年华活动（市级活动项目）		≤50.00 (万元)	
	产出指标	数量指标	全年开展网络安全检查		≥50.00 (家)	
			线上线下网络安全宣传覆盖人群		≥100000.00 (人)	
			全年通报网络安全漏洞、隐患		≥400.00 (个)	
		质量指标	网络安全通报错误率		≤3.00 (%)	

		时效指标	开展网络安全检查及时性	及时
	效益指标	社会效益指标	公民网络安全意识和能力	提高
	满意度指标	服务对象满意度指标	对参加网络安全沙龙活动满意度	≥90.00(%)

上海市松江区融媒体中心开展了 2025 年项目预算绩效目标编报工作，编报绩效目标的项目 18 个，涉及项目预算资金 4250.39 万元。

宣传与推广一稿费、劳务费项目经费情况说明

一、项目概述

松江区融媒体中心拟于 2025 年 1 月至 2025 年 12 月实施“宣传与推广一稿费、劳务费”项目，主要实施内容为：

1、向融媒体中心各平台的通讯员等发放稿费和劳务费；向提供微信原创首发稿件的分中心（工作站）支付稿费；向稿件被转发转载的央、市级主流媒体记者支付稿费；2、《直播松江》《健康智慧屋》《茸城之光》《童心总动员》《云听童言》《人文松江》《乐活 E 族》《华亭风》节目嘉宾劳务费。

二、立项依据

1、文件依据：上海市松江区融媒体中心《管理制度汇编》（2020 年版）第 317 页通讯员稿费标准考核办法；“上海松江”客户端英语频道稿酬标准（2020 年 11 月中心主任办公会通过）；央、市级主流媒体的稿费标准；《松江区融媒体中心分中心（工作站）微信稿件录用考核办法》（松融〔2023〕11 号）。

依据节目播出嘉宾统计表、节目方案以及上海市松江区融媒体中心《管理制度汇编》2020 版 317 页通讯员稿费标准考核办法。

2、工作职能：根据上级主管部门对区融媒体中心的工作要求，在新闻宣传工作中，应积极引导群众，通过壮大通

讯员队伍不断提升群众参与度和获得感；鼓励分中心（工作站）向中心提供微信原创首发稿件，提高发布内容原创率、传播力、影响力；转发、转载市级以上媒体的报道，以扩大松江影响力。作为融媒体中心在区委领导下积极推动部校共建的实践之一，“上海松江”客户端英语编辑部在着力打造高质量松江外宣平台的过程中，需要不断吸纳优秀的专业人才，并配套相应的激励机制。

《直播松江》是一档民生访谈类节目，需要公检法、教育等部门嘉宾的参与且每期有 1-3 个嘉宾。《健康智慧屋》是一档健康类节目，与松江区医疗部门合作，每期需要 1-2 位嘉宾参与。《茸城之光》是一档民生访谈类节目，需要我区各部门、各行业的嘉宾的参与，每期有 1-3 个嘉宾。《童心总动员》和《云听童言》是少儿类节目，需要学校师生及家长参与。《人文松江》是文化类节目，需要文化学者、非遗文化传承人的参与且每期有 1-2 个嘉宾。《乐活 E 族》是生活类节目，需要民间艺人、厨师等嘉宾参与，根据栏目设置，每期需要 1-3 个嘉宾。广播节目《华亭风》是文学类节目，每期需要 1-3 名作家访谈或朗读书籍。

三、实施主体

上海市松江区融媒体中心。

四、实施方案

实施内容和计划：一是《松江报》、“上海松江”客户端通讯员稿费；二是“上海松江”客户端英语编辑部采编译劳务费；三是央、市级主流媒体记者稿费；四是分中心（工作

站) 微信原创首发供稿稿费。根据每期每位嘉宾的职称核算稿酬, 并通过银行转账发放稿费到每位嘉宾的手中。

五、实施周期

2025 年 1 月 1 日—2025 年 12 月 31 日

六、年度预算安排

本项目年度预算资金 93.00 万元。

七、绩效目标

详见单位的项目绩效目标表

财政项目支出绩效目标申报表						
(2025 年度)						
项目名称	稿费、劳务费		项目性质	其他经常性项目	项目类别 其他运转类	
主管部门	中共上海市松江区委宣传部		实施单位	上海市松江区融媒体中心		
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		930,000.00	年度资金申请总额	930,000.00	
	其中：财政资金	930,000.00	其中：当年财政拨款		930,000.00	
			上年结转资金		0.00	
			其他资金		0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标			
	提高广大读者投稿积极性，壮大通讯员队伍，鼓励分中心（工作站）向中心提供微信原创首发稿件，确保融媒体中心各平台内容的丰富性和多样性，提升各平台内容的原创率和质量，持续扩大融媒体中心舆论宣传的覆盖面和传播力、影响力；深入推进与上外的合作，做大做强松江的国际传播平台，提升松江在国际舆论场的影响力。		提高广大读者投稿积极性，壮大通讯员队伍，鼓励分中心（工作站）向中心提供微信原创首发稿件，确保融媒体中心各平台内容的丰富性和多样性，提升各平台内容的原创率和质量，持续扩大融媒体中心舆论宣传的覆盖面和传播力、影响力；深入推进与上外的合作，做大做强松江的国际传播平台，提升松江在国际舆论场的影响力。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
	成本指标	经济成本指标	稿费、劳务费成本		按照单位内控执行，稿费200-600 元/每学时	
		产出指标	数量指标	稿费、劳务费发放频次		≥1.00 (次/月)
			质量指标	稿费、劳务费发放标准		符合相关要求
		节目、报纸内容质量		提高		

		时效指标	稿费、劳务费发放时效性	及时
	效益指标	社会效益指标	群众参与度	较高
			发生投诉事件	=0.00(次)
		可持续影响指标	长效机制健全性	健全
	满意度指标	服务对象满意度指标	听众观众满意度	满意

宣传与推广-《松江报》投递费项目经费情况说明

一、项目概述

上海市松江区融媒体中心拟于 2025 年 1 月至 2025 年 12 月实施宣传与推广-《松江报》投递费项目，主要实施内容为《松江报》投递费。

二、立项依据

1、文件依据：国务院《出版管理条例》及新闻出版署《报纸出版管理规定》等；

2、工作职能：报纸发行是报纸出版工作的最后一环，由专业的邮政投递公司负责报刊发行工作。

三、实施主体

上海市松江区融媒体中心。

四、实施方案

由（乙方）负责《松江报》发行工作，网点在收到印刷厂送达的《松江报》后，与当天上午根据具体订户地址，安排投递员逐门逐户送达。乙方每季度上旬提供上一季度投送清单交甲方核实，核实无误后开具发票，甲方收到发票和清单后，通过银行转账支付给乙方。

五、实施周期

2025 年 1 月 1 日—2025 年 12 月 31 日

六、年度预算安排

本项目年度预算资金 280.00 万元。

七、绩效目标

详见单位的项目绩效目标表

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	《松江报》投递费	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	中共上海市松江区委宣传部	实施单位	上海市松江区融媒体中心		
计划开始日期	2025-01-01	计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额	2,800,000.00	年度资金申请总额	2,800,000.00	
	其中：财政资金	2,800,000.00	其中：当年财政拨款	2,800,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金	0.00	其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
	保证每期《松江报》按时送到读者手中，确保按时送到率，减少未送达率，读者未收到《松江报》的投诉率控制在 0.2% 以下。		保证每期《松江报》按时送到读者手中，确保按时送到率，减少未送达率，读者未收到《松江报》的投诉率控制在 0.2% 以下。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	投递《松江报》成本		=70.00(万/季度)
	产出指标	数量指标	报纸投递频次		=4.00(次/周)
		质量指标	报纸投递服务质量		良好
		时效指标	《松江报》投递及时性		及时
	效益指标	社会效益指标	《松江报》知名度		提升
		可持续影响指标	长效机制健全性		健全
	满意度指标	服务对象满意度指标	读者满意度		满意

宣传与推广-《松江报》印刷费项目经费情况说明

一、项目概述

上海市松江区融媒体中心拟于 2025 年 1 月至 2025 年 12 月实施宣传与推广-《松江报》印刷费项目，主要实施内容为《松江报》印刷费。

二、立项依据

1、文件依据：国务院《出版管理条例》及新闻出版总署《报纸出版管理规定》等。

2、工作职能：《松江报》是松江区委机关报，报纸印刷工作通过招投标，由专业的印刷公司负责印刷，确保报纸印刷质量。

三、实施主体

上海市松江区融媒体中心。

四、实施方案

报纸印刷：根据双方合同，融媒体中心报纸部（甲方）每周一至周四晚将当天编排完成的《松江报》传送至印刷公司（乙方），乙方负责按时接收并及时印刷，并将报纸于出版日上午 7:30 前送至甲方指定地点，并与投递单位完成交接。乙方必须保证按照甲方要求及时、准确完成报纸印刷任务，确保印刷质量，或出现质量问题或违约情况，按照合同约定承担责任。乙方负责每月与甲方核对印刷数，印刷费用按月结算。

五、实施周期

2025 年 1 月 1 日—2025 年 12 月 31 日

六、年度预算安排

本项目年度预算资金 405.00 万元。

七、绩效目标

详见单位的项目绩效目标表

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	《松江报》印刷费	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	中共上海市松江区委宣传部	实施单位	上海市松江区融媒体中心		
计划开始日期	2025-01-01	计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额	4,050,000.00	年度资金申请总额	4,050,000.00	
	其中：财政资金	4,050,000.00	其中：当年财政拨款	4,050,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金	0.00	其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
	保质保量完成 2025 年度《松江报》印刷任务，不出现印刷质量问题，或未能及时完成印刷的问题。		保质保量完成 2025 年度《松江报》印刷任务，不出现印刷质量问题，或未能及时完成印刷的问题。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	印刷报纸成本（8 版）		≥0.39(元/份)
	产出指标	数量指标	印刷报纸数量（基本量）		=47510.00(份/次)
		质量指标	印刷报纸质量		优良
			重大印刷事故发生数		=0.00(次)
		时效指标	印刷报纸及时性		及时
	效益指标	社会效益指标	报纸的专业优势及领头作用		优秀
		生态效益指标	印刷对环境的影响		较低

		可持续影响指标	长效机制健全性	健全
	满意度指标	服务对象满意度指标	《松江报》读者满意度	满意

宣传与推广—宣传、推广及活动经费项目经费情况说明

一、项目概述

上海市松江区融媒体中心拟于 2025 年 1 月至 2025 年 12 月实施宣传与推广—宣传、推广及活动经费项目，主要实施内容为通过各大媒体平台，对外宣传推广“上海松江”微信公众号、APP 等服务项目，线上、线下主题活动及宣传品等，摄制中英双语创新视频，并运用 AI 时代最新技术进行特效包装。

二、立项依据

1、文件依据：

根据市网信办的考核指标体系，为进一步依托更多平台讲好松江故事，传递好松江声音，让松江的广大读者更方便了解和知晓全国范围的大事要事，增长读者的知识和见识，开拓阅读的视野。

作为本地主流媒体，松江区融媒体中心要在新形势下，依托更多平台传递松江声音，加大对外传播力度、拓展对外传播的广度、增进对外传播的深度，通过转载新华社等各大平台，丰富《松江报》的版面内容，让松江的广大读者更方便了解和知晓全国范围的大事要事，增长读者的知识和见识，开拓阅读视野。根据松江区融媒体中心打造超域传播力和影响力的区级新型主流媒体的要求，加大宣传松江在建设令人向往的“科创、人文、生态”现代化新松江、报道松江作为上海市 5 个新城之一、展现松江独立的综合性节点城市的发展动态，特别是展示松江作为长三角 G60 科创走廊策源地，

秉持新发展理念，推进高质量一体化协同发展的美好形象。作为中宣部推进县级融媒体中心建设在上海唯一的重点联系点，松江区融媒体中心承担着推进媒体深度融合发展先行先试的重要责任。为充分认识学习宣传党的二十届三中全会、十二届上海市委五次全会、六届松江区委七次全会精神，充分理解内涵，让其精髓深入人心，拟通过制作高质量的双语创新视频，提升上海松江城市形象，传播好中国声音，提高融媒体中心的国际影响力，构建更有效力的国际传播体系。

2、工作职能：“上海松江”客户端、微信公众号，坚持产品的原创性，并做到在客户端优先发布重要新闻资讯，着力打造成为新闻资讯的主阵地、政务信息的主平台、市民服务的总入口。内容上，确保符合全会精神的核心要义，同时兼顾国内外受众的需求和兴趣。摄制上，运用前沿技术手段，虚实结合，全面提升视觉效果和传播效能，为用户提供更具吸引力和沉浸感的观赏体验。传播推广上，依托上海松江外宣平台、海外社交媒体账号广泛传播，向世界传播好松江声音，提高视频平台影响力。

三、实施主体

上海市松江区融媒体中心。

四、实施方案

委托各大媒体平台推送“上海松江”微信公众号发布的相关内容。APP上积分商城运营维护，保障积分商城供应链产品服务、积分商城后台运维等。深入研究全会精神的核心要义和目标任务，结合国内外受众的需求和兴趣，确定视频

的主题并制作拍摄计划。在剪辑、调色、特效等后期制作环节，运用前沿技术手段提升视觉效果，用视听语言讲好故事，制成中英双语创新视频。依托上海松江外宣平台、海外社交媒体账号广泛传播，向世界传播好松江声音，奋力谱写“科创、人文、生态”现代化新松江新篇章。

五、实施周期

2025 年 1 月 1 日—2025 年 12 月 31 日

六、年度预算安排

本项目年度预算资金 118.00 万元。

七、绩效目标

详见单位的项目绩效目标表。

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	宣传、推广及活动经费	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	中共上海市松江区委宣传部	实施单位	上海市松江区融媒体中心		
计划开始日期	2025-01-01	计划完成日期	2025-12-31		
项目资金(元)	项目资金总额	1, 180, 000. 00	年度资金申请总额	1, 180, 000. 00	
	其中：财政资金	1, 180, 000. 00	其中：当年财政拨款	1, 180, 000. 00	
			上年结转资金	0. 00	
	其他资金	0. 00	其他资金	0. 00	
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
	通过各大媒体平台，积极把握信息传播特点，更有效地引导社会舆论，更有效地传播松江信息，更接地气地让百姓了解松江实时动态，以及一些视频平台的推送宣传展示松江建设“科创、人文、生态”现代化新松江的美好形象和建设人民向往的新城的丰硕成果。通过充分利用双方优势资源，共同策划搭建松江政务信息工作新阵地，使上“上海松江”客户端及微信公众号成为主流声音的传播平台、便民利民的服务平台和文明实践的展现平台、具有超域影响力的媒体平台。		通过各大媒体平台，积极把握信息传播特点，更有效地引导社会舆论，更有效地传播松江信息，更接地气地让百姓了解松江实时动态，以及一些视频平台的推送宣传展示松江建设“科创、人文、生态”现代化新松江的美好形象和建设人民向往的新城的丰硕成果。通过充分利用双方优势资源，共同策划搭建松江政务信息工作新阵地，使上“上海松江”客户端及微信公众号成为主流声音的传播平台、便民利民的服务平台和文明实践的展现平台、具有超域影响力的媒体平台。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效指标	成本指标	经济成本指标	各大平台推广费成本		行业标准内
			线上线下活动成本		可控
	产出指标	数量指标	各大平台发布月份		≤12. 00(个月)

			线上及线下活动场次	≤13.00(场)
		质量指标	宣传推广需达到的目标	按照合同约定
			新媒体内容点击率	增加
			宣传策划完成度	优秀
		时效指标	活动举行时效	按照既定安排
			推广时效性	及时
			项目策划、制作及时性	及时
	效益指标	社会效益指标	宣传范围	扩大
			影响力和传播力	扩大
		可持续影响指标	长效机制健全性	健全
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会满意度	满意

节目管理-广播电视节目费用项目经费情况说明

一、项目概述

上海市松江区融媒体中心拟于 2025 年 1 月至 12 月实施节目管理—广播电视节目费用项目，主要实施内容购买节目使用版权费用和电视包装等，主持人化妆、服装、形象设计、节目道具采购等，媒资数据编目项目，短剧制作费。

二、立项依据

1、文件依据：根据《广电总局关于进一步加强广播影视节目版权保护工作的通知》（颁布时间：2007-9-26 颁布单位：国家广播电影电视总局）要求和上海市文广局对电视节目播出的相关规定，购买电视剧、电影、动画片、纪录片、人文历史专题片等电视节目。

为提升融媒体新闻宣传能力和媒体舆论阵地建设，促进融媒体中心宣传工作可持续发展，满足不同受众需求，根据国家广电总局版权的要求和市文广局等播出的要求，购买相关内容的广播节目在松江区广播电视台进行播出。

电视新闻节目主持人的化妆造型要求专业，配合演播室舞美灯光，需要给电视屏幕以及新媒体屏幕前的观众呈现稳重、大气、端庄的新闻播音形象，因此购买提供专业造型和化妆服务一直以来都是保证播音员主持人形象气质的重点项目。广电总局于 2024 年下发了在全国范围内组织开展“跟着微短剧去旅行”创作计划的通知，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实习近平经济思想和文化思想，坚持正确的政治方向、舆论导向、价值取向，坚持

以人民为中心的创作方向，坚持以社会主义核心价值观为引领，积极引导微短剧创作提升，促进微短剧与传统文化、旅游资源、线下经济交融交汇，以新技术、新业态打通和创新消费场景，进一步延伸微短剧产业价值链，更好将流量优势引导转化为产业和市场优势，持续促进微短剧供需结构优化升级，更好满足人民群众需要，提升人民群众参与感获得感幸福感。

2、工作职能：根据国家广电总局加强广播影视节目版权保护工作的要求和上海市文广局对电视节目播出的相关规定，长期以来松江广播电视台（松江区融媒体中心）以购买一定时限内版权的形式播出电视剧、电影、纪录片、动画片等相关节目。为提高中心各档视频栏目尤其是新闻栏目及新媒体播出的视频直播等主持人专业形象，结合主持人出镜的服装、造型、化妆的需求，需要请专业化妆师团队进行造型设计及化妆。主要包括三部分内容：主持人化妆；主持人服装；主持人理发。根据区委区政府的相关要求和宣传方案，聚焦打响“上海之根”品牌，增强人文松江文化软实力，创作播出“跟着微短剧去旅行”主题优秀微短剧。

三、实施主体

上海市松江区融媒体中心。

四、实施方案

实施内容和计划：电视节目管理和运营项目是根据广电总局、市文广局、松江区委宣传部对电视节目的要求，按照松江区融媒体中心统筹计划形成的。

五、实施周期

2025 年 1 月 1 日—2025 年 12 月 31 日

六、年度预算安排

本项目年度预算资金 130.00 万元。

七、绩效目标

详见单位的项目绩效目标表。

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	广播电视节目费用	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	中共上海市松江区委宣传部	实施单位	上海市松江区融媒体中心		
计划开始日期	2025-01-01	计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额	1, 300, 000. 00	年度资金申请总额	1, 300, 000. 00	
	其中：财政资金	1, 300, 000. 00	其中：当年财政拨款	1, 300, 000. 00	
			上年结转资金	0. 00	
	其他资金	0. 00	其他资金	0. 00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
	为保证松江人民广播电台节目质量，更好地服务群众、引导群众，满足人民对节目类型多样化的需求。按照电视节目的编排时间正常无误播放。数量目标：100%；质量目标：100%；社会效应：满足松江市民对电视新闻和电视娱乐节目的需求；满意度目标：让广大受众观看电视新闻和娱乐节目满意度高于95%。为满足受众需求，每年将对松江区融媒体中心全天节目进行改版升级，包括出镜主持人形象包装、造型设计，以更好地满足受众对镜头前的新闻工作者的形象气质审美要求。提高中心在新媒体方面的整体水平。推动一批实体取景地跟随微短剧的热播“出圈”，塑造一批古今辉映、联通中外的文化标识和符号通过微短剧全球传播，形成一批可复制可推广的“微短剧+文旅”融合促进消费的新模式，营造跟着微短剧来松江“打卡”的新风尚。实现超域影响力。		为保证松江人民广播电台节目质量，更好地服务群众、引导群众，满足人民对节目类型多样化的需求。按照电视节目的编排时间正常无误播放。数量目标：100%；质量目标：100%；社会效应：满足松江市民对电视新闻和电视娱乐节目的需求；满意度目标：让广大受众观看电视新闻和娱乐节目满意度高于95%。为满足受众需求，每年将对松江区融媒体中心全天节目进行改版升级，包括出镜主持人形象包装、造型设计，以更好地满足受众对镜头前的新闻工作者的形象气质审美要求。提高中心在新媒体方面的整体水平。推动一批实体取景地跟随微短剧的热播“出圈”，塑造一批古今辉映、联通中外的文化标识和符号通过微短剧全球传播，形成一批可复制可推广的“微短剧+文旅”融合促进消费的新模式，营造跟着微短剧来松江“打卡”的新风尚。实现超域影响力。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值

绩效指标	成本指标	经济成本指标	购买版权成本	符合行业标准
			服化造型成本	符合行业标准
			短视频拍摄制作成本	符合行业标准
	产出指标	数量指标	购买各类节目数量	≤1000.00(集)
			服化造型服务月份	=12.00(个月)
			短视频拍摄制作条数	≥8.00(条)
		质量指标	购买各类节目播放质量	符合行业标准
			服化造型质量	符合大众审美标准
			符合短视频要求的时长	≥1.00(分钟)
		时效指标	采购合同履行时效	按照合同规定时间
			造型师到达点位时效	准时
			年内完成宣传任务	完成
	效益指标	社会效益指标	节目播放覆盖面	全时段播放
			宣传范围	扩大
		可持续影响指标	长效机制健全性	健全
	满意度指标	服务对象满意度指标	受众满意度	满意

安全工作保障-发射塔及塔楼运维和安全保障项目经费情况说明

一、项目概述

上海市松江区融媒体中心拟于 2025 年 1 月至 2025 年 12 月实施安全工作保障-发射塔及塔楼运维和安全保障项目，主要实施内容为发射塔及塔楼运行日常性费用。

二、立项依据

1、文件依据：根据广电总局 62 号令的文件要求，为确保整个广播电视安全播出的所做的基础工作。

2、工作职能：塔楼大院的各重要保障区域安全问题涉及到保障广播电视安全播出和全体员工的生命财产安全等。

三、实施主体

上海市松江区融媒体中心。

四、实施方案

塔楼大院每月水电费、消防设施维护保养、发射机天线维修及技术服务、电视塔机房设备维修、电视塔（本体）维修保养,按月实施。

五、实施周期

2025 年 1 月 1 日—2025 年 12 月 31 日

六、年度预算安排

本项目年度预算资金 175.00 万元。

七、绩效目标

详见单位的项目绩效目标表。

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	发射塔及塔楼运维和安全保障		项目性质	其他经常性项目	项目类别 其他运转类
主管部门	中共上海市松江区委宣传部		实施单位	上海市松江区融媒体中心	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额	1,750,000.00	年度资金申请总额		1,750,000.00
	其中：财政资金	1,750,000.00	其中：当年财政拨款		1,750,000.00
			上年结转资金		0.00
			其他资金		0.00
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
	松江融媒体信息化平台建成后,为保证平台各系统高质量运行,以服务松江区新闻宣传工作。广播电视安全播出必须做到万无一失,做好相关系统设备安全,以确保日常安播工作。		松江融媒体信息化平台建成后,为保证平台各系统高质量运行,以服务松江区新闻宣传工作。广播电视安全播出必须做到万无一失,做好相关系统设备安全,以确保日常安播工作。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	塔楼系统设施维修成本		减少
	产出指标	数量指标	塔楼设备设施维修保养保障月份		=12.00(个月)
			塔楼水电缴款月份		=12.00(个月)
		质量指标	设备设施维修质量		良好
			保障融媒体及广播电视设施运行正常		保障
		时效指标	维修及时性		及时

	效益指标	社会效益指标	保障观众听众收视听效果	较高
		可持续影响指标	运维机制健全性	健全
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众听众满意度	满意

安全工作保障-反恐怖专项项目经费情况说明

一、项目概述

上海市松江区融媒体中心拟于 2025 年 1 月至 2025 年 12 月实施安全工作保障-反恐怖专项项目，主要实施内容为了加快推进松江区融媒体中心建设工作，不断提高新闻舆论的传播力、引导力、影响力和公信力，为了让党的声音传得更开、传得更广、传得更深入，融媒体中心的功能区域建设，将服务于区内各单位的宣传活动，特制定九峰路 2 号大楼及乐都路 275 号反恐怖专项方案。

二、立项依据

1、文件依据：根据《国家广播电视总局办公厅关于贯彻落实传媒设施反恐怖防范标准的通知》（广电办发[2023]363 号）和市广电局《关于转发<国家广播电视总局办公厅关于贯彻落实传媒设施反恐怖防范标准的通知>的通知》。

2、工作职能：根据《传媒设施反恐怖防范要求》总体防范要求（6.1-6.13）、常态防范要求、常态防范设施配置要求的标准，坚持法治思维、精准施策，推进反恐维稳法治化、常态化，扎实抓好反恐怖各项措施设施。

三、实施主体

上海市松江区融媒体中心。

四、实施方案

反恐防爆系统设备维修（含技防系统、门禁系统等）。

五、实施周期

2025 年 1 月 1 日—2025 年 12 月 31 日

六、年度预算安排

本项目年度预算资金 11.00 万元。

七、绩效目标

详见单位的项目绩效目标表。

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	反恐专项	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	中共上海市松江区委宣传部	实施单位	上海市松江区融媒体中心		
计划开始日期	2025-01-01	计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额	110,000.00	年度资金申请总额	110,000.00	
	其中：财政资金	110,000.00	其中：当年财政拨款	110,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金	0.00	其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
	根据《传媒设施反恐怖防范要求》总体防范要求（6.1-6.13）、常态防范要求、常态防范设施配置要求的标准，坚持法治思维、精准施策，推进反恐维稳法治化、常态化，扎实抓好反恐怖各项措施设施。		根据《传媒设施反恐怖防范要求》总体防范要求（6.1-6.13）、常态防范要求、常态防范设施配置要求的标准，坚持法治思维、精准施策，推进反恐维稳法治化、常态化，扎实抓好反恐怖各项措施设施。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	反恐防爆系统设备维修成本	行业标准内	
	产出指标	数量指标	安全保障月份	=12.00(个月)	
		质量指标	保障塔楼周围安全	保障	
			满足反恐工作要求	满足	
		时效指标	安全维保及时性	及时	
	效益指标	社会效益指标	重大事故发生次数	=0.00(次)	

		可持续影响 指标	长效机制健全性	健全
	满意度 指标	服务对象满 意度指标	群众满意度	满意

安全工作保障-发射塔及塔楼安保费项目经费情况说明

一、项目概述

上海市松江区融媒体中心拟于 2025 年 1 月至 2025 年 12 月实施安全工作保障-发射塔及塔楼安保费项目，主要实施内容为塔楼大院安保费。

二、立项依据

1、文件依据：根据广电总局 62 号令的文件要求，为确保整个广播电视安全播出的所做的基础工作。

2、工作职能：大楼的各重要保障区域安全问题涉及到保障广播电视安全播出和全体员工的生命财产安全等。

三、实施主体

上海市松江区融媒体中心。

四、实施方案

安保费按月实施。

五、实施周期

2025 年 1 月 1 日—2025 年 12 月 31 日

六、年度预算安排

本项目年度预算资金 69.00 万元。

七、绩效目标

详见单位的项目绩效目标表。

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	发射塔及塔楼安保费		项目性质	其他经常性项目	项目类别 其他运转类
主管部门	中共上海市松江区委宣传部		实施单位	上海市松江区融媒体中心	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额	690,000.00	年度资金申请总额		690,000.00
	其中：财政资金	690,000.00	其中：当年财政拨款		690,000.00
			上年结转资金		0.00
	其他资金	0.00	其他资金		0.00
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
	确保乐都路 275 号安保工作。		确保乐都路 275 号安保工作。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	保安人工成本		安保行业标准内
	产出指标	数量指标	安全保障月份		=12.00(个月)
		质量指标	保障塔楼周围安全		保障
		时效指标	安全维保及时性		及时
	效益指标	社会效益指标	重大事故发生次数		=0.00(次)
		可持续影响指标	长效机制健全性		健全

	满意度 指标	服务对象 满意度指 标	群众满意度	满意
--	-----------	-------------------	-------	----

设备运行与维护-云间城市书房运维管理费项目经费情况说明

一、项目概述

上海市松江区融媒体中心拟于 2025 年 1 月至 2025 年 12 月实施设备运行与维护-云间城市书房运维管理费项目，主要内容为：为加快推进松江区融媒体中心建设工作，不断提高新闻舆论的传播力、引导力、影响力和公信力，为了让党的声音传得更开、传得更广、传得更深入，融媒体中心的功能区域建设，特制定 24 小时云间书房运行保障项目。

二、立项依据

1、文件依据：由松江区委宣传部与浙江万物声文化传媒有限公司建设的 24 小时云间书房，建成后已由区委宣传部移交给区融媒体中心。书房涉及长年的运营运维管理服务。书房有声内容需定期进行更新与上线，互动体验设备需进行远程升级，确保最新版本。专业人员每季度需对书房进行现场巡检，并对设施设备、软件硬件进行维护，确保各项系统服务正常。书房内遗失物品通过防盗报警系统与监控系统的结合，进行追溯。书房实行远程全程监控结合融媒体中心现场运维管理。

2、工作职能：向市民开放时间为 7:00——24:00，推广全民阅读，传播城市文化，丰富周边市民文娱生活。作为融媒体中心公共服务项目，是媒体服务的一种创新。

三、实施主体

上海市松江区融媒体中心。

四、实施方案

书房内功能区配有触屏与听读设备，2025 年继续保障读者能欣赏到由区融媒体中心原创的特色节目，还能扫码进入有声图书馆，免费畅听经典名著、名人传记等优质有声书籍，感悟城市文化，体验阅读的乐趣。市民可凭人脸识别或刷身份证进入书房。为提升市民满意度，并配合书房各类运营活动，需确保书房设施设备、硬件软件系统等常态化运行，正常使用。

五、实施周期

2025 年 1 月 1 日—2025 年 12 月 31 日

六、年度预算安排

本项目年度预算资金 20.00 万元。

七、绩效目标

详见单位的项目绩效目标表。

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	云间城市书房运维管理费	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	中共上海市松江区委宣传部	实施单位	上海市松江区融媒体中心		
计划开始日期	2025-01-01	计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额	200,000.00	年度资金申请总额	200,000.00	
	其中：财政资金	200,000.00	其中：当年财政拨款	200,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金	0.00	其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
	将云间书房打造成为松江融媒体中心传播新闻资讯的又一个主阵地，市民服务的创新入口。		将云间书房打造成为松江融媒体中心传播新闻资讯的又一个主阵地，市民服务的创新入口。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	维护成本		符合行业标准
	产出指标	数量指标	保障月份		=12.00(个月)
			全年书房巡检频次		=4.00(次)
		质量指标	维护维修质量		良好
			保障设施设备、硬件软件正常使用		保障
	时效指标	设施设备、软件硬件等问题及时响应并积极解决		及时	
	效益指标	社会效益指标	书房为市民服务的效益		提升

		可持续影响 指标	长效机制健全性	健全
	满意度 指标	服务对象满 意度指标	群众满意度	满意

设备运行与维护-固定资产维修保养项目经费情况说明

一、项目概述

上海市松江区融媒体中心拟于 2025 年 1 月至 2025 年 12 月实施设备运行与维护项目，主要实施内容为设备运行与维护固定资产维修保养。

二、立项依据

1、文件依据：中央审议通过的《关于加强县级融媒体中心建设的意见》，国家广播电视总局发布的《广播电视安全播出管理规定》、《县级融媒体中心建设规范》、《县级融媒体中心网络安全规范》、《县级融媒体中心运行维护规范》。

2、工作职能：松江区融媒体中心是负责松江区内传统媒体和新媒体的新闻业务运营管理机构，通过创新的媒体融合，构建全媒体、融媒体运作体系，打造全媒体采编“中央厨房”，形成报纸、广播、电视、微博、微信、新闻网站、移动客户端等为一体全面融合的现代传媒新格局，它推动了区级全媒体机构实体化运作，进一步增强本松江区主流舆论的传播力和影响力。

三、实施主体

上海市松江区融媒体中心。

四、实施方案

本项目内容包括网络安全及数据系统维修、广播电视采集设备维修、广播电视制播系统维修、广播电视演播室系统（包括灯光及舞美）维修、报纸排版系统及移动工作站维修费、广播电视系统核心设备年保、体育大楼 1-14 层 9 块大

屏设备系统年保、网络安全及数据系统维修、报纸排版系统及移动工作站维修、融媒体移动平台维修、融媒体技术服务，是中心大楼各平台系统日常安防、维修保养所必须。

五、实施周期

2025 年 1 月 1 日—2025 年 12 月 31 日

六、年度预算安排

本项目年度预算资金 84.00 万元。

七、绩效目标

详见单位的项目绩效目标表。

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	固定资产维修保养	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	中共上海市松江区委宣传部	实施单位	上海市松江区融媒体中心		
计划开始日期	2025-01-01	计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额	840,000.00	年度资金申请总额	840,000.00	
	其中：财政资金	840,000.00	其中：当年财政拨款	840,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金	0.00	其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
	松江融媒体信息化平台建成后，为保证平台各系统高质量运行，以服务松江区新闻宣传工作。广播电视安全播出必须做到万无一失，做好相关系统设备的技术运维，以确保日常安播工作。		松江融媒体信息化平台建成后，为保证平台各系统高质量运行，以服务松江区新闻宣传工作。广播电视安全播出必须做到万无一失，做好相关系统设备的技术运维，以确保日常安播工作。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	融媒体中心设施设备使用维修费情况	合理	
	产出指标	数量指标	设备设施运维保养覆盖月份	=12.00(个月)	
			设备设施运维保养完成率	=100.00(%)	
		质量指标	各类系统维修质量	良好	
			保障融媒体及广播电视系统运行正常	保障	
	时效指标	设备设施运维保养时效	及时		

	效益指标	社会效益指标	重大事故发生数	=0.00(次)
		可持续影响指标	长效机制健全性	健全
	满意度指标	服务对象满意度指标	融媒体各业务部门满意度	满意

设备运行与维护-电子设备运维费项目经费情况说明

一、项目概述

上海市松江区融媒体中心拟于2025年1月至2025年12月实施设备运行与维护-电子设备运维费项目，主要实施内容为演播室及直播系统运维、电视播出系统运维、广播播出系统运维、制作及媒资系统运维、信号传输链路系统运维、核心网络系统运维、桌面系统运维、移动客户端系统维护。

二、立项依据

1、文件依据：中央审议通过的《关于加强县级融媒体中心建设的意见》，国家广播电视总局发布的《广播电视安全播出管理规定》、《县级融媒体中心建设规范》、《县级融媒体中心网络安全规范》、《县级融媒体中心运行维护规范》。

报纸是宣传工作的重要手段。《松江报》作为区委党报，立足于松江宣传阵地第一线，弘扬主旋律，传播正能量，积极树立先进典型，宣传优秀事迹，促成良好社会风尚的形成，既丰富人民的精神世界，又能增强人民的精神力量，从而激发强大的团结奋进的积极力量。

2、工作职能：松江区融媒体中心是负责松江区内传统媒体和新媒体的新闻业务运营管理机构，通过创新的媒体融合，构建全媒体、融媒体运作体系，打造全媒体采编“中央厨房”，形成报纸、广播、电视、微博、微信、新闻网站、移动客户端等为一体全面融合的现代传媒新格局，它推动了区级全媒体机构实体化运作，进一步增强本松江区主流舆论的传播力和影响力。

三、实施主体

上海市松江区融媒体中心。

四、实施方案

融媒体中心新物理平台已经投入使用，各项业务发展渐入佳境，需要对各物理平台系统进行高质量维护，维护主要内容是核心网络系统运维、桌面系统运维、移动客户端系统运维、演播室及直播系统运维、电视播出系统运维、广播播出系统运维、茸采编及媒资系统运维、信号传输链路系统运维，将雇佣系统集成商工程师驻场运维。

五、实施周期

2025 年 1 月 1 日—2025 年 12 月 31 日

六、年度预算安排

本项目年度预算资金 65.00 万元。

七、绩效目标

详见单位的项目绩效目标表。

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	电子设备运维费	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	中共上海市松江区委宣传部	实施单位	上海市松江区融媒体中心		
计划开始日期	2025-01-01	计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额	650,000.00	年度资金申请总额	650,000.00	
	其中：财政资金	650,000.00	其中：当年财政拨款	650,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金	0.00	其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
	松江融媒体信息化平台建成后，为保证平台各系统高质量运行，以服务松江区新闻宣传工作。广播电视安全播出必须做到万无一失，做好相关系统设备的技术运维，以确保日常安播工作。		松江融媒体信息化平台建成后，为保证平台各系统高质量运行，以服务松江区新闻宣传工作。广播电视安全播出必须做到万无一失，做好相关系统设备的技术运维，以确保日常安播工作。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	融媒体中心技术运维人力成本		符合行业标准
	产出指标	数量指标	设备设施系统运维保养覆盖月份		=12.00(个月)
			设备设施系统运维保养完成率		=100.00(%)
		质量指标	运维业务覆盖面		全覆盖
			保障融媒体及广播电视、报纸系统运行正常		保障
	时效指标	保障融媒体及广播电视系统响应速度		及时	

	效益指标	社会效益指标	当年重大事故发生数	=0.00(次)
		可持续影响指标	运维管理制度健全性	健全
			长效运维机制健全性	健全
	满意度指标	服务对象满意度指标	融媒体各业务部门满意度	满意

设备运行与维护-广播电视系统核心设备年保费项目经费情况说明

一、项目概述

上海市松江区融媒体中心拟于2025年1月至2025年12月实施设备运行与维护项目，主要实施内容为广播电视系统核心设备年保。

二、立项依据

1、文件依据：中央审议通过的《关于加强县级融媒体中心建设的意见》，国家广播电视总局发布的《广播电视安全播出管理规定》、《县级融媒体中心建设规范》、《县级融媒体中心网络安全规范》、《县级融媒体中心运行维护规范》。

2、工作职能：松江区融媒体中心是负责松江区内传统媒体和新媒体的新闻业务运营管理机构，通过创新的媒体融合，构建全媒体、融媒体运作体系，打造全媒体采编“中央厨房”，形成报纸、广播、电视、微博、微信、新闻网站、移动客户端等为一体全面融合的现代传媒新格局，它推动了区级全媒体机构实体化运作，进一步增强本松江区主流舆论的传播力和影响力。

三、实施主体

上海市松江区融媒体中心。

四、实施方案

本项目内容包括广播电视系统核心设备年保，是中心大楼广播电视系统日常安防、维修保养所必须。

五、实施周期

2025 年 1 月 1 日—2025 年 12 月 31 日

六、年度预算安排

本项目年度预算资金 130.00 万元。

七、绩效目标

详见单位的项目绩效目标表。

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	广播电视系统核心设备年保费	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	中共上海市松江区委宣传部	实施单位	上海市松江区融媒体中心		
计划开始日期	2025-01-01	计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额	1,300,000.00	年度资金申请总额	1,300,000.00	
	其中：财政资金	1,300,000.00	其中：当年财政拨款	1,300,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金	0.00	其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
	松江融媒体信息化平台建成后，为保证平台各系统高质量运行，以服务松江区新闻宣传工作。广播电视安全播出必须做到万无一失，做好相关系统设备的技术运维，以确保日常安播工作。		松江融媒体信息化平台建成后，为保证平台各系统高质量运行，以服务松江区新闻宣传工作。广播电视安全播出必须做到万无一失，做好相关系统设备的技术运维，以确保日常安播工作。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	融媒体中心系统维护成本		符合行业标准
	产出指标	数量指标	设备设施运维保养月份		=12.00(个月)
			设备设施运维保养完成率		=100.00(%)
		质量指标	核心设备维护质量		良好
			保障融媒体及广播电视系统运行正常		保障
	时效指标	设备设施运维保养及时性		及时	

	效益指标	社会效益指标	重大事故发生数	=0.00(次)
		可持续影响指标	长效机制健全性	健全
	满意度指标	服务对象满意度指标	融媒体各业务部门满意度	满意

设备运行与维护-专线及应用服务费项目经费情况说明

一、项目概述

上海市松江区融媒体中心拟于 2025 年 1 月至 2025 年 12 月实施设备运行与维护—专线及应用服务费项目，主要实施内容为专线费及融媒体应用服务费。

二、立项依据

1、文件依据：中央审议通过的《关于加强县级融媒体中心建设的意见》，国家广播电视总局发布的《广播电视安全播出管理规定》、《县级融媒体中心建设规范》、《县级融媒体中心网络安全规范》、《县级融媒体中心运行维护规范》。

2、工作职能：松江区融媒体中心是负责松江区内传统媒体和新媒体的新闻业务运营管理机构，通过创新的媒体融合，构建全媒体、融媒体运作体系，打造全媒体采编“中央厨房”，形成报纸、广播、电视、微博、微信、新闻网站、移动客户端等为一体全面融合的现代传媒新格局，它推动了区级全媒体机构实体化运作，进一步增强本松江区主流舆论的传播力和影响力。

三、实施主体

上海市松江区融媒体中心。

四、实施方案

- 1、裸光纤（东方有线）6 万元；
- 2、高清频道占用费（东方有线）15 万元；
- 3、信号链路费（东方有线）3 万元；
- 4、200M 互联网专线（东方有线）8.16 万元；

5、广播频率占用费（经济信息委、无线电管理局）1.1 万元；

6、电视卫星《中央一套》年租赁费 0.2 万元；

7、其他应用专线费 2 万元；

8、500M 互联网专线、100M 商务专线、裸光纤（中国电信），总共 38.6 万元；

9、慢直播专线费 12.4 万元；

10、政务外网 0.74 万；

11、机要专线（东方有线）0.96 万元；

12、电话宽带费 20 万元。

13、上海松江 APP 直播云服务费 30 万元；

14、茸采编 AI 智能审核云服务费 10 万元；

15、广播新媒体云数据费 2 万元（数据迁移技术服务费）；

16、阿里云服务使用费（融媒体）2 万元；

17、报纸排版软件使用费（方正）6 万元；

18、微信后台服务费 2 万元；

19、融媒体专业系统软件升级改版费 12 万元。按具体合同实施。

五、实施周期

2025 年 1 月 1 日—2025 年 12 月 31 日

六、年度预算安排

本项目年度预算资金 172.16 万元。

七、绩效目标

详见单位的项目绩效目标表。

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	专线及应用服务费	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	中共上海市松江区委宣传部	实施单位	上海市松江区融媒体中心		
计划开始日期	2025-01-01	计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额	1, 721, 600. 00	年度资金申请总额	1, 721, 600. 00	
	其中：财政资金	1, 721, 600. 00	其中：当年财政拨款	1, 721, 600. 00	
			上年结转资金	0. 00	
	其他资金	0. 00	其他资金	0. 00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
	松江融媒体信息化平台建成后，为保证平台各系统高质量运行，以服务松江区新闻宣传工作。广播电视安全播出必须做到万无一失，做好相关系统设备安全，以确保日常安播工作。		松江融媒体信息化平台建成后，为保证平台各系统高质量运行，以服务松江区新闻宣传工作。广播电视安全播出必须做到万无一失，做好相关系统设备安全，以确保日常安播工作。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	各条业务线路成本		符合行业标准
	产出指标	数量指标	各条业务线路覆盖月份		=12. 00(个月)
			各条业务线路全覆盖		=100. 00(%)
		质量指标	各系统设备业务正常运行		正常
		时效指标	线路维护时效		及时
	效益指标	社会效益指标	当年重大事故发生数		=0. 00(次)

		可持续影响 指标	管理制度健全性	健全
			长效运维机制健全性	健全
	满意度 指标	服务对象满 意度指标	融媒体各业务部门满意度	满意

设备运行与维护-信息安全测评费经费项目经费情况说明

一、项目概述

上海市松江区融媒体中心拟于 2025 年 1 月至 2025 年 12 月实施设备运行与维护-信息安全测评费项目，主要实施内容为信息安全测评费。

二、立项依据

1、文件依据：中央审议通过的《关于加强县级融媒体中心建设的意见》，国家广播电视总局发布的《广播电视安全播出管理规定》、《县级融媒体中心建设规范》、《县级融媒体中心网络安全规范》、《县级融媒体中心运行维护规范》。

2、工作职能：松江区融媒体中心是负责松江区内传统媒体和新媒体的新闻业务运营管理机构，通过创新的媒体融合，构建全媒体、融媒体运作体系，打造全媒体采编“中央厨房”，形成报纸、广播、电视、微博、微信、新闻网站、移动客户端等为一体全面融合的现代传媒新格局，它推动了区级全媒体机构实体化运作，进一步增强本松江区主流舆论的传播力和影响力。

三、实施主体

上海市松江区融媒体中心。

四、实施方案

本项目内容包括电视播出系统、音频工作站系统、非编制作系统、融媒体系统。按照国家法规，融媒体中心四个核心平台需要进行安全测评。

五、实施周期

2025 年 1 月 1 日—2025 年 12 月 31 日

六、年度预算安排

本项目年度预算资金 32.00 万元。

七、绩效目标

详见单位的项目绩效目标表。

财政项目支出绩效目标申报表								
(2025 年度)								
项目名称		信息安全测评费		项目性质		其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门		中共上海市松江区委宣传部		实施单位		上海市松江区融媒体中心		
计划开始日期		2025-01-01		计划完成日期		2025-12-31		
项目资金(元)		项目资金总额		320,000.00		年度资金申请总额		320,000.00
		其中：财政资金		320,000.00		其中：当年财政拨款		320,000.00
						上年结转资金		0.00
		其他资金		0.00		其他资金		0.00
项目绩效目标	项目总目标			年度总体目标				
	松江融媒体信息化平台建成后，为保证平台各系统高质量运行，以服务松江区新闻宣传工作。广播电视安全播出必须做到万无一失，做好相关系统设备安全，以确保日常安播工作。			松江融媒体信息化平台建成后，为保证平台各系统高质量运行，以服务松江区新闻宣传工作。广播电视安全播出必须做到万无一失，做好相关系统设备安全，以确保日常安播工作。				
	一级指标	二级指标	三级指标			年度(/项目)指标值		
绩效指标	成本指标	经济成本指标	测评成本			符合行业标准		
	产出指标	数量指标	各系统设备覆盖面			=100.00(%)		
		质量指标	各系统设备测评等地优良率			=100.00(%)		
		时效指标	出具测评报告时效			按合同规定		
	效益指标	可持续影响指标	安全管理制度健全性			健全		
			长效安全机制健全性			健全		
	满意度指标	服务对象满意度指标	融媒体各业务部门满意度			满意		

设备购置-融媒体采编设备购置项目经费情况说明

一、项目概述

上海市松江区融媒体中心拟于 2025 年 1 月至 2025 年 12 月实施设备购置-融媒体采编设备购置项目，主要实施内容为购置摄像机及配件、相机及配件、制作设备、直播设备、报纸打印等。

二、立项依据

1、文件依据：中央审议通过的《关于加强县级融媒体中心建设的意见》，国家广播电视总局发布的《广播电视安全播出管理规定》、《县级融媒体中心建设规范》、《县级融媒体中心网络安全规范》、《县级融媒体中心运行维护规范》。

2、工作职能：松江区融媒体中心是负责松江区内传统媒体和新媒体的新闻业务运营管理机构，通过创新的媒体融合，构建全媒体、融媒体运作体系，打造全媒体采编“中央厨房”，形成报纸、广播、电视、微博、微信、新闻网站、移动客户端等为一体全面融合的现代传媒新格局，它推动了区级全媒体机构实体化运作，进一步增强本松江区主流舆论的传播力和影响力。

三、实施主体

上海市松江区融媒体中心。

四、实施方案

1、新增视频剪辑、图像处理工作站用于短视频和图片制作等工作。

2、新增移动非编设备用于现场编辑、文字处理、节目

制作等工作。

3、新增专业摄像机、照相机、镜头套装、存储等设备，用于新闻采访、素材采集等工作，同步购置三角架、灯光等附件。

4、购置无人机、音频、通话系统设备、各类拍摄附件等，满足现有业务使用及需求。

五、实施周期

2025 年 1 月 1 日—2025 年 12 月 31 日

六、年度预算安排

本项目年度预算资金 20.00 万元。

七、绩效目标

详见单位的项目绩效目标表。

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	融媒体采编设备购置	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	中共上海市松江区委宣传部	实施单位	上海市松江区融媒体中心		
计划开始日期	2025-01-01	计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额	200,000.00	年度资金申请总额	200,000.00	
	其中：财政资金	200,000.00	其中：当年财政拨款	200,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金	0.00	其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
	松江融媒体信息化平台建成后，为保证平台各系统高质量运行，以服务松江区新闻宣传工作。广播电视安全播出必须做到万无一失，做好相关系统设备的技术运维，以确保日常安播工作。		松江融媒体信息化平台建成后，为保证平台各系统高质量运行，以服务松江区新闻宣传工作。广播电视安全播出必须做到万无一失，做好相关系统设备的技术运维，以确保日常安播工作。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	设备采购成本		行业标准
	产出指标	数量指标	设备采购批次		≥1.00(次)
			设备采购批次		≤3.00(次)
		质量指标	设备采购设备质量		符合验收标准
			提高新闻采编、采访质量		提高
	时效指标	设备采购时效性		按照合同约定时间交货	

	效益指标	可持续影响指标	长效机制健全性	健全
	满意度指标	服务对象满意度指标	重大采编事故发生数	=0.00(次)
			各业务部门满意度	满意

设备运行与维护-网络信息系统运行和维护项目经费情况说明

一、项目概述

上海市松江区融媒体中心拟于 2025 年 1 月至 2025 年 12 月实施设备运行与维护-网络信息系统运行和维护项目，主要内容为设备运行与维护信息化系统核心设备维保。

二、立项依据

1、文件依据：中央审议通过的《关于加强县级融媒体中心建设的意见》，国家广播电视总局发布的《广播电视安全播出管理规定》、《县级融媒体中心建设规范》、《县级融媒体中心网络安全规范》、《县级融媒体中心运行维护规范》。

2、工作职能：松江区融媒体中心是负责松江区内传统媒体和新媒体的新闻业务运营管理机构，通过创新的媒体融合，构建全媒体、融媒体运作体系，打造全媒体采编“中央厨房”，形成报纸、广播、电视、微博、微信、新闻网站、移动客户端等为一体全面融合的现代传媒新格局，它推动了区级全媒体机构实体化运作，进一步增强本松江区主流舆论的传播力和影响力。

三、实施主体

上海市松江区融媒体中心。

四、实施方案

本项目内容为信息化系统核心设备维保。是中心大楼各平台系统日常安防、维修保养所必须。

五、实施周期

2025 年 1 月 1 日—2025 年 12 月 31 日

六、年度预算安排

本项目年度预算资金 115.79 万元。

七、绩效目标

详见单位的项目绩效目标表。

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	网络信息系统运行和维护	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	中共上海市松江区委宣传部	实施单位	上海市松江区融媒体中心		
计划开始日期	2025-01-01	计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额	1, 157, 947. 00	年度资金申请总额	1, 157, 947. 00	
	其中：财政资金	1, 157, 947. 00	其中：当年财政拨款	1, 157, 947. 00	
			上年结转资金	0. 00	
	其他资金	0. 00	其他资金	0. 00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
	松江融媒体信息化平台建成后，为保证平台各系统高质量运行，以服务松江区新闻宣传工作。广播电视安全播出必须做到万无一失，做好相关系统设备的技术运维，以确保日常安播工作。		松江融媒体信息化平台建成后，为保证平台各系统高质量运行，以服务松江区新闻宣传工作。广播电视安全播出必须做到万无一失，做好相关系统设备的技术运维，以确保日常安播工作。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	中心信息化建设运维成本		符合行业标准
	产出指标	数量指标	设备设施运维保养月份		=12. 00(个月)
		质量指标	各类系统运维质量		达到合同验收标准
			保障融媒体及广播电视系统运行正常		保障
		时效指标	设备设施运维保养时效		按照合同约定
	效益指标	社会效益指标	重大事故发生数		=0. 00(次)

		可持续影响 指标	长效机制健全性	健全
			满足内控管理需求	满足
	满意度 指标	服务对象满 意度指标	融媒体各业务部门满意度	满意

采编播制管运作经费-购买采编播制管服务项目经费情况说明

一、项目概述

上海市松江区融媒体中心拟于 2025 年 1 月至 2025 年 12 月实施采编播制管服务项目，主要实施内容为了满足融媒产品生产、制作、传播的需求，向上海帜峰视觉文化传播有限公司购买融媒产品服务。

二、立项依据

1、文件依据：区人民政府第 125 次常务会议纪要；

2、工作职能：紧紧围绕建设“主流舆论阵地、综合服务平台、社区信息枢纽”的目标，在建设“科创、人文、生态”的现代化新松江的征程中，守正创新、融合赋能，着力建设具有超域影响力的区级新型主流媒体。提高松江区融媒体中心各档栏目、各大平台的知名度，确保 2025 年松江新闻、松江广播电台节目质量。

三、实施主体

上海市松江区融媒体中心。

四、实施方案

1、“上海松江”客户端项目。包括各频道、栏目的图、文、视频、音频等的采集、编辑、上传、审校、发布工作，同时做好政务、服务、商务功能模块的运营和其他日常维护工作。视觉类产品包括策划、拍摄、制作各类短视频，策划、设计、制作各类长图、海报、栏花、开机页、H5 等作品；根据需要对各类图片进行美化、设计。

2、“上海松江”微信公众号、微博、抖音等新媒体平台项目。包括“上海松江”微信公众号的内容策划、采访、撰写、编辑、排版、校对、审核、发布、监测等各环节,同时负责留言审核、回复等账号其他日常维护和运营事项。包括“上海松江发布”微博账号的内容发布工作,并负责评论审核、回复等账号日常维护及运营工作;在“抖音”“快手”等主流短视频应用平台上传、发布相关作品。

3、《松江报》项目。包括新闻稿件、图片和专版、专刊、副刊的策划、采访、拍摄、撰写、编辑,以及报纸的排版、审核、校对、发行等工作。

4、电视节目项目。包括《松江新闻》《云间播报》两档电视新闻节目、《茸城之光》《童心总动员》电视专题节目的策划、采访、拍摄、播音、制作、播出,以及电视剧、电影、动画片、纪录片的审核、下载、上传、串编。

5、广播节目项目。包括《直播松江》《健康智慧屋》等直播节目,《乐活E族》《华亭风》《云听童言》《人文松江》等录播节目的策划、采访、制作、播出;《小说联播》《广播故事会》等文艺类广播节目的审核、录制、下载、上传、播出。

6、技术支持、网络运维与保障项目。包括茸采编系统、报纸排版系统、电视制播系统、广播制播系统、“上海松江”客户端的日常维护和技术协调、可视化广播直播技术支持;以及办公区域互联网维护和其他技术相关工作。

7、管理服务及其他。做好各类管理服务保障相关工作。

五、实施周期

2025 年 1 月 1 日—2025 年 12 月 31 日

六、年度预算安排

本项目年度预算资金 2287.94 万元。

七、绩效目标

详见单位的项目绩效目标表。

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	购买采编播制管服务	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	中共上海市松江区委宣传部	实施单位	上海市松江区融媒体中心		
计划开始日期	2025-01-01	计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额	22,879,400.00	年度资金申请总额	22,879,400.00	
	其中：财政资金	22,879,400.00	其中：当年财政拨款	22,879,400.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金	0.00	其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
	提高松江区融媒体中心各档栏目各大平台的知名度，确保 2025 年松江融媒体中心各类新闻产品节目质量扩大影响力。		提高松江区融媒体中心各档栏目各大平台的知名度，确保 2025 年松江融媒体中心各类新闻产品节目质量扩大影响力。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	产出指标	数量指标	项目日更推送		=365.00(天)
			项目制作完成率		=100.00(%)
		质量指标	项目制作、刊发准确性		符合标准
			职能职责履行情况		履行
		时效指标	项目制作、刊发时效性		及时
	效益指标	可持续影响指标	长效机制健全性		健全
	满意度指标	服务对象满意度指标	投诉事件发生数		=0.00(次)
			人员满意度		满意

设施设备升级改造-融媒平台文稿库 AI 智能审核升级项目经费情况说明

一、项目概述

上海市松江区融媒体中心拟于 2025 年 1 月至 2025 年 12 月实施设施设备升级改造-融媒平台文稿库 AI 智能审核升级项目，主要实施内容为通过在松江区融媒体中心的融媒生产平台升级部署面向文稿的 AI 智能审核能力，使现有平台增加对稿件内容的智能审核功能，丰富完善对稿件内容的审核监测手段，增加内容生产的安全性，提高内容生产的质量，该项目合同金额 75 万元，2023 年支付 22.49 万元，2024 年支付 10 万元，2025 年支付尾款 42.5 万元。

二、立项依据

1、文件依据：主要指相关法律法规、政策文件、区级及以上决策会议纪要等；中央审议通过的《关于加强县级融媒体中心建设的意见》，国家广播电视总局发布的《广播电视安全播出管理规定》、《县级融媒体中心建设规范》、《县级融媒体中心网络安全规范》、《县级融媒体中心运行维护规范》。

2、工作职能：松江区融媒体中心是负责松江区内传统媒体和新媒体的新闻业务运营管理机构，通过创新的媒体融合，构建全媒体、融媒体运作体系，打造全媒体采编“中央厨房”，形成报纸、广播、电视、微博、微信、新闻网站、移动客户端等为一体全面融合的现代传媒新格局，它推动了区级全媒体机构实体化运作，进一步增强本松江区主流舆论

的传播力和影响力。

三、实施主体

上海市松江区融媒体中心。

四、实施方案

此次实施的松江区融媒体中心融媒平台文稿库 AI 智能审核升级项目分为两部分：AI 智能审核模块和错别字审核模块。

1、AI 智能审核模块审核的内容主要包括：涉黄、涉暴、涉政、广告与违法违规等。在云端部署 AI 智能审核能力；在本地化部署 AI 智能任务中心、审核中心自定义库管理等功能模块。

2、错别字审核模块，在云端部署 AI 错别字审核能力。自动对文本中的拼写、语法、标点等多种问题进行纠错校对，提示错误位置并返回修改建议。

五、实施周期

2025 年 1 月 1 日—2025 年 12 月 31 日

六、年度预算安排

本项目年度预算资金 42.50 万元。

七、绩效目标

详见单位的项目绩效目标表。

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	融媒平台文稿库 AI 智能审核升级		项目性质	其他一次性项目	项目类别 其他运转类
主管部门	中共上海市松江区委宣传部		实施单位	上海市松江区融媒体中心	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额	425,000.00	年度资金申请总额		425,000.00
	其中：财政资金	425,000.00	其中：当年财政拨款		425,000.00
			上年结转资金		0.00
	其他资金	0.00	其他资金		0.00
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
	该项目 2025 年支付尾款。有效利用 AI 智能技术，通过在建设松江区融媒体中心的融媒生产平台升级部署面向文稿的 AI 智能审核能力，使现有平台增加对稿件内容的智能审核功能，丰富完善对稿件内容的审核监测手段，增加内容生产的安全性，提高内容生产的质量，体现广播电视和网络视听的科技特色，做好文化强国、科技强国、网络强国、数字中国等党和国家重大战略的落实，更好地讲好松江故事，不断汇聚正能量、传播好声音，为高质量建设人民向往的“科创、人文、生态”现代化新松江作出更大贡献。		该项目 2025 年支付尾款。有效利用 AI 智能技术，通过在建设松江区融媒体中心的融媒生产平台升级部署面向文稿的 AI 智能审核能力，使现有平台增加对稿件内容的智能审核功能，丰富完善对稿件内容的审核监测手段，增加内容生产的安全性，提高内容生产的质量，体现广播电视和网络视听的科技特色，做好文化强国、科技强国、网络强国、数字中国等党和国家重大战略的落实，更好地讲好松江故事，不断汇聚正能量、传播好声音，为高质量建设人民向往的“科创、人文、生态”现代化新松江作出更大贡献。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	AI 审稿成本		符合行业标准
	产出指标	数量指标	整体项目完工进度		=100.00 (%)
		质量指标	宣传报道内容正确		保障

			智能审核模块效能	良好
			错别字审核模块效能	高效
		时效指标	本年度完工情况	按合同时效验收合格完工
	效益指标	可持续影响指标	长效机制健全性	健全
	满意度指标	服务对象满意度指标	融媒体编辑满意度	满意

上海市松江区人文松江创作研究院（上海市松江区董其昌书画艺术博物馆）开展了 2025 年项目预算绩效目标编报工作，编报绩效目标项目 12 个，预算资金 568.55 万元。

对口艺术交流项目经费情况说明

一、项目概述

人文，是松江发展的一张名片，《松江区国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》明确指出，要充分挖掘“上海之根”文化内涵，充分发挥江南文化研究基地、创作基地和展示基地三大平台作用，推动江南文化研究、展示及交流与全国名家艺术馆、美术馆加强业务学习交流，以及与各地的艺术家增加交流，同时加强推进宣传松江文化，建立文化交流的良好平台。传承与发展松江传统文化、提高人文松江创作研究院及董其昌书画艺术博物馆自身扩展工作思路、提升办馆平台、提高业务水平。

二、立项依据

《人文松江建设三年行动计划（2023-2025）》中，特别提出要紧紧围绕构筑以书香之域、书画之城、文博之府和影视之都为特色的文化名城，持续深耕厚植“上海之根、人文松江”文化品牌，进一步彰显“松江特质”、发挥董其昌书画艺术博物馆的宣传平台作用。以展览的形式，深度挖掘云间画派、松江书派的艺术内涵，进一步发扬董其昌的书画艺术魅力。同时，在此基础上，展示当代松江书法、绘画作品的精品力作，在古今交融中，让松江的书画艺术星火相传、发扬光大。

三、实施主体

上海市松江区人文松江创作研究院（上海市松江区董其昌书画艺术博物馆）。

四、实施方案

开展对外学习、艺术交流活动。

五、实施周期

2025 年 1 月 1 日—2025 年 12 月 31 日

六、年度预算安排

资金类型：财政资金。预算金额：15 万元。

七、绩效目标

详见单位的项目绩效目标表

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	对口艺术交流		项目性质	其他经常性项目	项目类别 其他运转类
主管部门	中共上海市松江区 委宣传部		实施单位	上海市松江区人文松江创作研究院（上海市松江区董其昌书画艺术博物馆）	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额		150,000.00	年度资金申请总额	150,000.00
	其中：财政资金	150,000.00	其中：当年财政拨款		150,000.00
			上年结转资金		0.00
	其他资金	0.00	其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标	
	完成业务活动，提高业务能力，宣传松江文化。			完成业务活动，提高业务能力，宣传松江文化。	
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	资金及时到位		及时
		社会成本指标	活动质量控制效果		良好

		生态环境成本指标	活动产生垃圾分类投放率	=100.00(%)
	产出指标	数量指标	完成宣教活动次数	=5.00(场)
		质量指标	项目执行率	=100.00(%)
		时效指标	结算时效性	及时
	效益指标	经济效益指标	降低宣教设备故障率，保证费用控制	良好
		社会效益指标	宣传效果	良好
		生态效益指标	对生态环境的负面影响	极低
		可持续影响指标	问题整改落实率	=100.00(%)
	满意度指标	服务对象满意度指标	活动满意度	≥90.00(%)

展览项目经费情况说明

一、项目概述

董其昌书画艺术博物馆是以整理、研究、宣传董其昌书画艺术成就为主，兼顾松江画派和云间书派，面向世界开展中国书画理论、书画作品、人文交流和松江府文化底蕴的研究。董其昌书画艺术博物馆依托松江享有“上海之根”美誉的历史文化底蕴，一方面致力于整理并研究董其昌书画艺术，开展中国书画理论、松江府历史文化研究，建设高水平的学术交流平台；另一方面作为公益性事业单位，免费对社会开放，通过开设学术专栏、举办专题讲座、策划书画展览等人文交流活动，为公众科普中国传统书画艺术，展示松江书画艺术成就，弘扬松江和江南地区的优秀传统文化。

二、立项依据

《人文松江建设三年行动计划（2023-2025）》中，特别提出要紧紧围绕构筑以书香之域、书画之城、文博之府和影视之都为特色的文化名城，持续深耕厚植“上海之根、人文松江”文化品牌，进一步彰显“松江特质”、发挥董其昌书画艺术博物馆的宣传平台作用。以展览的形式，深度挖掘云间画派、松江书派的艺术内涵，进一步发扬董其昌的书画艺术魅力。同时，在此基础上，展示当代松江书法、绘画作品的精品力作，在古今交融中，让松江的书画艺术星火相传、发扬光大。

三、实施主体

上海市松江区人文松江创作研究院（上海市松江区董其

昌书画艺术博物馆)。

四、实施方案

开展多项展览活动。

五、实施周期

2025 年 1 月 1 日—2025 年 12 月 31 日

六、年度预算安排

资金类型：财政资金。预算金额：84.5 万元。

七、绩效目标

详见单位的项目绩效目标表

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	展览	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	中共上海市松江区 委宣传部	实施单位	上海市松江区人文松江创作研究院（上海市松江区董其昌书画艺术博物馆）		
计划开始日期	2025-01-01	计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额	845, 000. 00	年度资金申请总额	845, 000. 00	
	其中：财政资金	845, 000. 00	其中：当年财政拨款	845, 000. 00	
			上年结转资金	0. 00	
	其他资金	0. 00	其他资金	0. 00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
	完成董其昌书画艺术博物馆临展厅的展览安排。		完成董其昌书画艺术博物馆临展厅的展览安排。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	资金及时到位		及时
		社会成本指标	活动质量控制率		≥90. 00 (%)

		生态环境成本指标	活动产生垃圾分类投放率	≥90.00 (%)
	产出指标	数量指标	项目覆盖率	=100.00 (%)
		质量指标	项目完成质量	合格
		时效指标	项目及时完成	及时
	效益指标	经济效益指标	资金高效使用	良好
		社会效益指标	单位知名度提升	提升
		生态效益指标	单位影响力	达标
		可持续影响指标	展览品牌效应提升	提升
	满意度指标	服务对象满意度指标	参观者满意度	≥90.00 (%)

特展项目经费情况说明

一、项目概述

拟与上海博物馆合作，租借文物真迹，围绕“松江画派”这一主题进行策划、研究、制作、展陈，宣传松江传统绘画艺术成就，弘扬董其昌艺术。

二、立项依据

2021年7月，市委办公厅、市政府办公厅正式印发了《全力打响“上海文化”品牌 深化建设社会主义国际文化大都市三年行动计划（2021-2023年）》，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，在实施打响“上海文化”品牌第一轮三年行动计划（2018-2020年）的基础上，以推动高质量文化发展、引领高品质文化生活、优化高水平文化供给、实现高效能文化治理为导向，以用好用活红色文化、海派文化、江南文化资源为主线，把牢主攻方向，通过实施新一轮三年行动计划（2021-2023年），全面助力上海城市软实力提升，深化建设更加开放包容、更富创新活力、更显人文关怀、更具时代魅力、更有世界影响力的社会主义国际文化大都市。在江南文化发掘创新中彰显“上海文化”品牌建设培根固本作用，深入传承江南文化城市文脉。

三、实施主体

上海市松江区人文松江创作研究院（上海市松江区董其昌书画艺术博物馆）。

四、实施方案

上海博物馆合作，租借文物真迹，围绕“松江画派”这

一主题进行策划、研究、制作、展陈。

五、实施周期

2025 年 1 月 1 日—2025 年 12 月 31 日

六、年度预算安排

资金类型：财政资金。预算金额：60 万元。

七、绩效目标

详见单位的项目绩效目标表

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	特展	项目性质	其他经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	中共上海市松江区委宣传部	实施单位	上海市松江区人文松江创作研究院（上海市松江区董其昌书画艺术博物馆）		
计划开始日期	2025-01-01	计划完成日期	2025-12-31		
项目资金（元）	项目资金总额	600,000.00	年度资金申请总额	600,000.00	
	其中：财政资金	600,000.00	其中：当年财政拨款	600,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金	0.00	其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
	与上海博物馆合作，租借文物真迹，围绕“构筑南宗”这一主题进行策划、研究、制作、展陈，宣传松江传统绘画艺术成就，弘扬董其昌艺术。		董其昌书画艺术博物馆将征集、收藏松江书画作品，展示云间书派、松江画派文学艺术成就，开展中国书画理论、书画作品、人文松江和松江府文化底蕴的研究纳入办馆宗旨。充分发挥利用博物馆功能，做好相关征集研究工作，发掘松江在书画领域的底蕴和内涵，以助力人文松江建设，助力江南文化的研究，助力打响上海文化品牌。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度（/项目）指标值
绩效	成本指标	经济成本指标	资金及时到位		及时

指标		社会成本指标	项目控制效果	良好
		生态环境成本指标	活动产生垃圾分类投放率	=100.00(%)
	产出指标	数量指标	展览次数	=1.00(次)
		质量指标	项目合格率	合格
		时效指标	项目及时完成	及时
	效益指标	经济效益指标	降低宣教设备故障率，保证费用控制	降低
		社会效益指标	信息公开	公开
		生态效益指标	项目开展过程对环境的负面影响	极低
		可持续影响指标	问题整改落实率	≥100.00(%)
	满意度指标	服务对象满意度指标	受众满意度	满意

藏品安全与管理项目经费情况说明

一、项目概述

拟于 2025 年 1 月至 2025 年 12 月实施藏品征集项目，主要实施内容为制作松江画派、云间书派等相关书画复制品以及相关设备购买。

二、立项依据

2019 年 5 月，市委办公厅、市政府办公厅正式印发了《全力打响“上海文化”品牌加快建成国际文化大都市三年行动计划（2018-2020 年）》，切实把“红色文化”、“海派文化”、“江南文化”三大文化资源转化成为品牌建设源动力。对加强江南文化的学术研究作了部署安排：集聚全市乃至全国的研究力量。加快推进江南文化的发掘整理研究，深入研究阐释江南文化的产生源头、演变脉络、要素体系、鲜明特质和江南文化蕴涵的哲学思想、人文精神和道德理念，以及江南文化的历史地位和时代价值等，着力打造江南文化研究高地，为传承弘扬江南文化提供有力学术支撑。

三、实施主体

上海市松江区人文松江创作研究院（上海市松江区董其昌书画艺术博物馆）。

四、实施方案

制作松江画派、云间书派等相关书画复制品。

五、实施周期

2025 年 1 月 1 日—2025 年 12 月 31 日

六、年度预算安排

资金类型：财政资金。预算金额：5 万元。

七、绩效目标

详见单位的项目绩效目标表

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	藏品管理与征集		项目性质	其他经常性项目	项目类别 特定目标类
主管部门	中共上海市松江区委宣传部		实施单位	上海市松江区人文松江创作研究院（上海市松江区董其昌书画艺术博物馆）	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额	50,000.00	年度资金申请总额	50,000.00	
	其中：财政资金	50,000.00	其中：当年财政拨款	50,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金	0.00	其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标			年度总体目标	
	拟制作松江画派、云间书派等相关书画复制品。线上线下征集以董其昌相关碑帖、拓片及研究文献为主，适当兼顾征集松江画派、云间书派文献资料及当代名家书画。			对藏品进行管理与征集	
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效指标	成本指标	经济成本指标	资金及时到位		及时
		社会成本指标	项目控制效果		良好
		生态环境成本指标	活动产生垃圾分类投放率		=100.00 (%)

	产出指标	数量指标	藏品检查维护次数	≥12.00(次)
		质量指标	项目合格率	合格
		时效指标	项目及时完成	及时
	效益指标	经济效益指标	降低设备故障率，保证费用控制	良好
		社会效益指标	信息公开	公开
		生态效益指标	展出过程对环境污染的负面影响	极低
		可持续影响指标	问题整改落实率	=100.00(%)
	满意度指标	服务对象满意度指标	受众满意度	≥90.00(%)

白蚁防治检查及防霉防蛀防毒药物项目经费情况说明

一、项目概述

实施消防设施设备、中央空调、恒温恒湿设备、安防技防、展厅多媒体设备、办公楼基础设备的维护工作；实施白蚁防治检查项目，主要实施内容虫害控制服务，包括人文松江创作研究院及董其昌博物馆老鼠灭治、蟑螂灭治、蚊蝇灭治、绿化树木白蚁防治、室内外木结构白蚁防治、地下白蚁蚁桩、绿化农业害虫防治，购买樟脑丸，购买除湿设备，购买其他防霉防蛀物品等项目。

二、立项依据

人文松江创作研究院（董其昌书画艺术博物馆）有广富林遗址、醉白池公园两处办公地点，现有办公建筑均为旧房改造，设备设施陈旧薄弱。现有消防设备设施、中央空调、恒温恒湿设备，安防技防、展厅多媒体设备、办公楼基础设备均需开展日常维护工作。依据按全国爱卫办 97《5》号文件及上海市除四害工作管理暂行规定，因此，一则需借助除湿设施、干燥剂等保持文物库房内湿度稳定，二则需借助樟脑丸等防虫杀虫。三则对人文松江创作研究院、董其昌书画艺术博物馆开展白蚁虫害防治项目。

三、实施主体

上海市松江区人文松江创作研究院（上海市松江区董其昌书画艺术博物馆）。

四、实施方案

根据实际情况，开展老鼠灭治、蟑螂灭治、蚊蝇灭治、

绿化树木白蚁防治、室内外木结构白蚁防治、地下白蚁蚁桩、绿化农业害虫防治，购买樟脑丸，购买除湿设备，购买其他防霉防蛀物品，对本单位设备进行维护，保障场馆正常运行。

五、实施周期

2025 年 1 月 1 日—2025 年 12 月 31 日

六、年度预算安排

资金类型：财政资金。预算金额：10 万元。

七、绩效目标

详见单位的项目绩效目标表

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	白蚁防治检查及防霉防蛀防毒药物		项目性质	其他经常性项目	项目类别 特定目标类
主管部门	中共上海市松江区委宣传部		实施单位	上海市松江区人文松江创作研究院（上海市松江区董其昌书画艺术博物馆）	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额	100,000.00	年度资金申请总额	100,000.00	
	其中：财政资金	100,000.00	其中：当年财政拨款	100,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金	0.00	其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
	确保人文松江研究院和董其昌博物馆内专业设施设备正常运作。		1. 确保人文松江研究院和董其昌博物馆内的免受白蚁虫害的侵袭，馆内的字画、古籍、档案等保持干燥，避免霉变和生虫等不利情况影响。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	资金及时到位		及时
		社会成本指标	项目的成本控制		良好

		生态环境成本指标	使用环保低毒害消杀药物	=100.00(%)
	产出指标	数量指标	每月开展预防消杀次数	=1.00(次)
		质量指标	白蚁防治效果	良好
		时效指标	应急处置及时性	及时
	效益指标	经济效益指标	建筑文物树木虫害治理	良好
		社会效益指标	保证正常对外开放	良好
		生态效益指标	消除病虫害	良好
		可持续影响指标	预防病虫害	良好
	满意度指标	服务对象满意度指标	参观者满意度	≥90.00(%)

专业设备维护项目经费情况说明

一、项目概述

实施消防设施设备、中央空调、恒温恒湿设备、安防技防、展厅多媒体设备、办公楼基础设备的维护工作。

二、立项依据

人文松江创作研究院（董其昌书画艺术博物馆）有广富林遗址、醉白池公园两处办公地点，现有办公建筑均为旧房改造，设备设施陈旧薄弱。现有消防设备设施、中央空调、恒温恒湿设备，安防技防、展厅多媒体设备、办公楼基础设备均需开展日常维护工作。

三、实施主体

上海市松江区人文松江创作研究院（上海市松江区董其昌书画艺术博物馆）。

四、实施方案

根据实际情况，对本单位设备进行维护，保障场馆正常运行。

五、实施周期

2025 年 1 月 1 日—2025 年 12 月 31 日

六、年度预算安排

资金类型：财政资金。预算金额：68 万元。

七、绩效目标

详见单位的项目绩效目标表

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	专业设备维护		项目性质	其他经常性项目	项目类别 特定目标类
主管部门	中共上海市松江区委宣传部		实施单位	上海市松江区人文松江创作研究院（上海市松江区董其昌书画艺术博物馆）	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额	680,000.00	年度资金申请总额	680,000.00	
	其中：财政资金	680,000.00	其中：当年财政拨款	680,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金	0.00	其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
	确保人文松江研究院和董其昌博物馆内专业设施设备正常运作。		确保人文松江研究院和董其昌博物馆内专业设施设备正常运作。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	资金及时到位		及时
		社会成本指标	活动质量控制效果		良好

		生态环境成本指标	对生态环境影响	极低
	产出指标	数量指标	每年开展维护次数	=12.00(次)
		质量指标	设备维护稳定	良好
		时效指标	应急处置及时性	及时
	效益指标	经济效益指标	降低设备故障率，保证费用控制	有效
		社会效益指标	设备使用正常稳定	良好
		生态效益指标	专业设备的污染情况	极低
		可持续影响指标	延长设备使用寿命	良好
	满意度指标	服务对象满意度指标	职工满意度	满意

《书法家张照家谱》项目经费情况说明

一、项目概述

上海市松江区人文松江创作研究院（上海市松江区董其昌书画艺术博物馆）拟于2025年1月（至2025年12月）实施《张照家谱》出版项目，主要实施内容为完成著作《张照家谱》，通过对书法家张照族谱进行梳理，通过一个家族的历史记载，比较真实地反映其家族传承关系、历史脉络、时代精神等。

二、立项依据

在《人文松江建设三年行动计划》中，特别提出要紧紧围绕构筑以书香之域、书画之城、文博之府和影视之都为特色的文化名城，持续深耕厚植“上海之根、人文松江”文化品牌，进一步彰显“松江特质”、讲好“松江故事”，让人文松江深度融入城市血脉、根植市民心中，成为推动松江经济社会发展的重要支撑和核心竞争力。

人文松江创作研究院是全区开展学术研究、艺术创作、文化展示、人才培养、品牌建设的高端学术研究机构。《人文松江建设三年行动计划（2023—2025年）》指出，应坚持与时代同步、以人民为中心、以精品奉献人民、用明德引领风尚，聚焦热点重点，推出一批反映伟大时代、反映火热生活、无愧于时代和人民的精品佳作。

张照家住秀野桥，是康熙四十八年进士，擅长书法，据介绍岳阳楼上的雕屏书法《岳阳楼记》出自他之手，另外张照还是清代著名的戏曲家，开创“连台本戏”的先河。永丰

街道在推进历史文化风貌区的保护和更新利用中，正在利用中山西路的老宅，修建张照纪念馆，激活老城文脉，打造人文地标。

三、实施主体

上海市松江区人文松江创作研究院（上海市松江区董其昌书画艺术博物馆）。

四、实施方案

本年度完成《书法家张照家谱》图书出版

五、实施周期

2025 年 1 月 1 日—2025 年 12 月 31 日

六、年度预算安排

资金类型：财政资金。预算金额：20 万

七、绩效目标

详见单位的项目绩效目标表

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	《书法家张照家谱》		项目性质	其他一次性项目	项目类别 其他运转类
主管部门	中共上海市松江区委宣传部		实施单位	上海市松江区人文松江创作研究院（上海市松江区董其昌书画艺术博物馆）	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金（元）	项目资金总额	200,000.00	年度资金申请总额	200,000.00	
	其中：财政资金	200,000.00	其中：当年财政拨款	200,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金	0.00	其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
	完成《书法家张照家谱》图书出版，宣扬松江传统文化。		完成《书法家张照家谱》图书出版。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效指标	成本指标	经济成本指标	资金及时到位		及时
		社会成本指标	项目的质量控制效果		提升
		生态环境成本指标	活动产生垃圾分类投放率		=100.00 (%)

	产出指标	数量指标	作品数量	=1.00(本)
		质量指标	图书符合出版要求	符合
		时效指标	图书及时出版	及时
	效益指标	经济效益指标	项目费用控制率	=100.00(%)
		社会效益指标	内容传播力	提升
		生态效益指标	书稿完成过程中对生态环境造成的负面影响	极低
		可持续影响指标	作品的可持续性影响	提升
	满意度指标	服务对象满意度指标	读者满意度	满意

戏剧剧本《陈永康》创作项目经费情况说明

一、项目概述

上海市松江区人文松江创作研究院（上海市松江区董其昌书画艺术博物馆）拟于 2025 年 1 月（至 2025 年 12 月）实施戏剧剧本《陈永康》创作项目，主要实施内容为完成戏剧剧本《陈永康》调研、采风、撰写、论证。

二、立项依据

中共中央宣传部干部局下发《宣传思想文化青年英才资助项目立项通知书》，常勇同志申报的戏剧剧本《陈永康》项目被确立为宣传思想文化青年英才资助项目，项目批准号 2021QNYC256，经费资助总额 30 万元。立项时间为 7 月 23 日。目前，人才资助项目经费已一次性拨付至人文松江创作研究院，常勇同志已经着手开展项目创作工作。区委宣传部部务会同意启动项目并由项目负责人按照项目申请书和《文化名家暨“四个一批”人才工程项目资助及经费管理暂行办法》《关于〈文化名家暨“四个一批”人才工程项目资助及经费管理暂行办法〉的补充规定》《文化名家暨“四个一批”人才自主选题项目结项流程》等文件规定完成作品创作，做好项目推进及有关保密工作。

三、实施主体

上海市松江区人文松江创作研究院（上海市松江区董其昌书画艺术博物馆）。

四、实施方案

本年度完成戏剧剧本《陈永康》调研、采风、撰写及论

证。

五、实施周期

2025 年 1 月 1 日—2025 年 12 月 31 日

六、年度预算安排

资金类型：财政资金。预算金额：30 万

七、绩效目标

详见单位的项目绩效目标表

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	戏剧剧本《陈永康》创作		项目性质	其他一次性项目	项目类别 其他运转类
主管部门	中共上海市松江区委宣传部		实施单位	上海市松江区人文松江创作研究院（上海市松江区董其昌书画艺术博物馆）	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金（元）	项目资金总额	300,000.00	年度资金申请总额		300,000.00
	其中：财政资金	0.00	其中：当年财政拨款		0.00
			上年结转资金		0.00
	其他资金	300,000.00	其他资金		300,000.00
项目绩效目标	项目总目标			年度总体目标	
	完成戏剧剧本《陈永康》采风及创作。			完成戏剧剧本《陈永康》采风及创作。	
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效指标	成本指标	经济成本指标	项目资金及时到位		及时
		生态环境成本指标	环境污染率		≤5.00 (%)
	产出指标	数量指标	戏剧剧本		=1.00 (本)

		质量指标	图书质量	合格
		时效指标	项目及时完成	及时
	效益指标	社会效益指标	社会反向	良好
	满意度指标	服务对象满意度指标	读者对图书的满意程度	≥95.00 (%)

戏剧之乡品牌建设项目经费情况说明

一、项目概述

实施“戏剧之乡”品牌建设项目，完成戏剧之乡的培训与交流。

二、立项依据

《上海市松江区国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》明确指出，应大力弘扬人文松江精神品质，打造绵厚历史与新时代文明交相辉映的人文之城。“戏剧之乡”文化品牌建设为持续打响“上海之根、人文松江”文化品牌助力，让“戏剧之乡”松江成为戏剧艺术传承的样本间、戏剧艺术创新的试验田，传播社会主义核心价值观的主阵地，为建设“科创、人文、生态”的社会主义松江新城贡献新的力量。

三、实施主体

上海市松江区人文松江创作研究院（上海市松江区董其昌书画艺术博物馆）。

四、实施方案

2025 年度完成本年度计划内的戏剧人才培养，戏剧作品孵化，戏剧文化交流、传播。

五、实施周期

2025 年 1 月 1 日—2025 年 12 月 31 日

六、年度预算安排

资金类型：财政资金。预算金额：98 万元。

七、绩效目标

详见单位的项目绩效目标表

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	戏剧之乡品牌建设		项目性质	其他经常性项目	项目类别 特定目标类
主管部门	中共上海市松江区委宣传部		实施单位	上海市松江区人文松江创作研究院（上海市松江区董其昌书画艺术博物馆）	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额	980,000.00	年度资金申请总额	980,000.00	
	其中：财政资金	980,000.00	其中：当年财政拨款	980,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金	0.00	其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标	
	完成一部松江历史名人题材系列戏剧的创排与演出，宣传松江历史文化。			完成一部松江历史名人题材系列戏剧的创排与演出，宣传松江历史文化。	
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效	成本指标	经济成本指标	资金及时到位		及时

指标		社会成本指标	活动质量控制效果	良好
		生态环境成本指标	活动产生垃圾分类投放率	=100.00 (%)
	产出指标	数量指标	完成话剧创排与演出	=100.00 (%)
		质量指标	符合演出的专业标准质量	符合
		时效指标	按时完成排演	完成
	效益指标	经济效益指标	项目费用控制率	=100.00 (%)
		社会效益指标	宣传知晓度	良好
		生态效益指标	对生态环境的负面影响	无
		可持续影响指标	提升公共文化服务质量	良好
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	满意

人文松江创作丛书编辑与出版项目经费情况说明

一、项目概述

上海市松江区人文松江创作研究院（上海市松江区董其昌书画艺术博物馆）拟于 2025 年 1 月（至 2025 年 12 月）实施人文松江创作丛书编辑与出版项目，主要实施内容为完成《顾绣史话》一书的编纂出版并组织松江顾绣史料图片展览，完成《G60 青春公寓》的小说编纂与出版，完成《松江史话》的编纂与出版。其中《G60 青春公寓》《松江史话》因经费缩减，无法当年出版，压缩至 2025 年完成。

二、立项依据

着力赓续中华文脉、推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展，是传承发展中华优秀传统文化的必由之路，也是建设中华民族现代文明的题中之义。松江是上海之根，高度重视文化建设，打响了“人文松江”品牌。为进一步挖掘松江丰厚的历史文化资源，本项目聚焦顾绣这一国家级非遗项目，梳理顾绣在松江发展的历史脉络与特征，撰写《顾绣史话》一书，并通过展览，将顾绣的历史传播给更广大群众。此外，因《G60 青春公寓》《松江史话》编纂与出版无法如期结项，与第三方签订补充合同，项目尾款顺延至 2025 年。

三、实施主体

上海市松江区人文松江创作研究院（上海市松江区董其昌书画艺术博物馆）。

四、实施方案

完成《顾绣史话》《G60 青春公寓》《松江史话》的编纂，初稿交至出版社；完成松江顾绣史料图片展，共 2 场

五、实施周期

2025 年 1 月 1 日—2025 年 12 月 31 日

六、年度预算安排

资金类型：财政资金。预算金额：68.2 万元。

七、绩效目标

详见单位的项目绩效目标表

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	人文松江创作丛书编辑与出版		项目性质	其他经常性项目	项目类别 特定目标类
主管部门	中共上海市松江区委宣传部		实施单位	上海市松江区人文松江创作研究院（上海市松江区董其昌书画艺术博物馆）	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金（元）	项目资金总额	682, 000. 00	年度资金申请总额		682, 000. 00
	其中：财政资金	682, 000. 00	其中：当年财政拨款		682, 000. 00
			上年结转资金		0. 00
	其他资金	0. 00	其他资金		0. 00
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
	1. 完成《顾绣史话》《G60 青春公寓》的撰写、专家研讨、稿件修改并提交定稿至出版社。 2. 完成两场以松江顾绣为主题的史料图片展览。		1. 完成《顾绣史话》《G60 青春公寓》的撰写、专家研讨、稿件修改并提交定稿至出版社。 2. 完成两场以松江顾绣为主题的史料图片展览。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度（/项目）指标值
绩效	成本指标	经济成本指标	资金及时到位		及时

指标		社会成本指标	活动控制效果	良好
		生态环境成本指标	活动产生垃圾分类投放率	≥95.00 (%)
	产出指标	数量指标	完成专著书稿	=2.00 (本)
		质量指标	书稿和展出质量	良好
		时效指标	反映书稿完成的及时性	及时
	效益指标	经济效益指标	项目费用控制率	=100.00 (%)
		社会效益指标	宣传知晓度	良好
		生态效益指标	展出过程对环境污染的负面影响	极低
		可持续影响指标	作品的可持续影响力	提升
	满意度指标	服务对象满意度指标	读者满意度	满意

松江文化研究交流传播项目经费情况说明

一、项目概述

上海市松江区人文松江创作研究院（上海市松江区董其昌书画艺术博物馆）拟于 2025 年 1 月（至 2025 年 12 月）实施松江文化研究交流传播项目，主要实施内容为完成松江文化进校园、进机关、进社区、进乡村、进军营、进企业“六进”工程，以及建设开发松江文化数据库。

二、立项依据

中华优秀传统文化是一座无价的宝藏，蕴含着丰富的思想观念、人文精神、道德规范等优秀内容。新时代要传承弘扬这些优秀内容，激活中华优秀传统文化生命力，必须精准对接人们文化需求，光仅仅做好研究还不够，还需要进一步做好宣传的工作，使文化资源宝藏为更多的人所欣赏和传承，实现文化资源的价值外溢和增值。否则，文化就只能束之高阁，供少数人叹赏。实施松江文化进校园、进机关、进社区、进乡村、进军营、进企业“六进”工程，以及建设开发松江文化数据库，开展松江文化专题巡展、巡讲，就是为了让松江文化研究成果融入现代生产生活，让更多人可以享受到文化建设的成就与便利。

三、实施主体

上海市松江区人文松江创作研究院（上海市松江区董其昌书画艺术博物馆）。

四、实施方案

松江文化进校园、进机关、进社区、进乡村、进军营、进企业“六进”工程。每月组织1场，共12场；完成松江文化数据库的建设与开发；完成“老报纸里松江”等松江文化主题展览6场。

五、实施周期

2025年1月1日—2025年12月31日

六、年度预算安排

资金类型：财政资金。预算金额：46.6万元。

七、绩效目标

详见单位的项目绩效目标表

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	松江文化研究交流传播		项目性质	其他经常性项目	项目类别 特定目标类
主管部门	中共上海市松江区委宣传部		实施单位	上海市松江区人文松江创作研究院（上海市松江区董其昌书画艺术博物馆）	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额	466,000.00	年度资金申请总额		466,000.00
	其中：财政资金	466,000.00	其中：当年财政拨款		466,000.00
			上年结转资金		0.00
	其他资金	0.00	其他资金		0.00
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标	
	1. 完成松江文化进校园、进机关、进社区、进乡村、进军营、进企业“六进”工程 2. 完成松江文化数据库建设与开发 3. 完成松江文化主题展览巡展			1. 完成松江文化进校园、进机关、进社区、进乡村、进军营、进企业“六进”工程 2. 完成松江文化数据库建设与开发 3. 完成松江文化主题展览巡展	
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效	成本指标	经济成本指标	资金及时到位		及时

指标		社会成本指标	项目质量控制效果	良好
		生态环境成本指标	活动产生垃圾分类投放率	=100.00 (%)
	产出指标	数量指标	完成数据库开发	=100.00 (%)
		质量指标	受众对“六进”活动的满意度	=95.00 (%)
		时效指标	对数据库建设与开发的时间要求	符合
	效益指标	经济效益指标	项目费用控制率	=100.00 (%)
		社会效益指标	宣传知晓度	提升
		生态效益指标	项目开展过程对环境的负面影响	极低
		可持续影响指标	数据库建设使用的可持续性	良好
	满意度指标	服务对象满意度指标	主管部门满意度	满意

人文松江研究丛书编辑与出版项目经费情况说明

一、项目概述

上海市松江区人文松江创作研究院（上海市松江区董其昌书画艺术博物馆）拟于2025年1月（至2025年12月）实施人文松江研究丛书项目，主要实施内容为完成著作《松江古典戏曲剧本集成》（一、二、三卷）、《G60科创走廊发展简史》《历史图像里的上海之根》《见证——老报纸里的松江》，其中《松江古典戏曲剧本集成》（第一卷）《G60科创走廊发展简史》《历史图像里的上海之根》《见证——老报纸里的松江》因经费缩减，无法当年出版，压缩至2025完成。

二、立项依据

《人文松江建设三年行动计划（2023—2025年）》指出，应持续推进人文松江精品创作，加强特色主题书籍编撰。完成“一典六史”全部书籍的编撰和出版工作。持续做好“人文松江研究丛书”“人文松江创作丛书”的编撰工作，整理出版《松江史话》《G60科创走廊发展简史》《松江影视产业发展简史》《老报纸里的松江》《唐诗宋词元曲话松江》和报告文学集《G60科创走廊》《现代松江名人文选》等一批反映松江地方文化的精品力作。

2025年度编纂完成以下内容：

一是打响“戏剧之乡”文化品牌，搜集整理点校松江重要古典戏曲作家作品，编纂出版《松江古典戏曲剧本集成》。全书共八卷，约200万字。其中，2025年完成第一、二、三卷。

二是梳理总结 G60 科创走廊发展历程和实践经验，出版《G60 科创走廊发展简史》。

三是围绕“上海之根”，深入挖掘整理松江历史文化图像，出版《历史图像里的上海之根》。

四是以百余年间的涉及松江的报载新闻、报道为线索，采用图文并茂的方法，讲述松江百年历史，社会变化，出版《见证——老报纸里的松江》。

三、实施主体

上海市松江区人文松江创作研究院（上海市松江区董其昌书画艺术博物馆）。

四、实施方案

前期采风、资料整理；图书撰写、专家研讨；定稿；交付出版、宣传推介、项目结项

五、实施周期

2025 年 1 月 1 日—2025 年 12 月 31 日

六、年度预算安排

资金类型：财政资金。预算金额：63.25 万元。

七、绩效目标

详见单位的项目绩效目标表

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	人文松江研究丛书 编辑与出版		项目性质	其他经常性项目	项目类别 特定目标类
主管部门	中共上海市松江区 委宣传部		实施单位	上海市松江区人文松江创作研究院（上海市松江区董其昌书画艺术博物馆）	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额	632, 500. 00	年度资金申请总额		632, 500. 00
	其中：财政资金	632, 500. 000	其中：当年财政拨款		632, 500. 00
			上年结转资金		0. 00
	其他资金	0. 00	其他资金		0. 00
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标	
	编纂出版《松江古典戏曲剧本集》（一、二、三卷），出版《G60 科创走廊发展简史》《历史图像里的上海之根》《见证——老报纸里的松江》。并完成以上图书的宣传推介。			编纂出版《松江古典戏曲剧本集》（一、二、三卷），出版《G60 科创走廊发展简史》《历史图像里的上海之根》《见证——老报纸里的松江》。并完成以上图书的宣传推介。	
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效	成本指标	经济成本指标	资金及时到位		及时

指标		社会成本指标	项目的质量控制效果	良好
		生态环境成本指标	活动产生垃圾分类投放率	=100.00(%)
	产出指标	数量指标	作品完成数量	=4.00(本)
		质量指标	作品完成质量	合格
		时效指标	作品及时完成	及时
	效益指标	经济效益指标	项目费用控制率	=100.00(%)
		社会效益指标	内容传播力	提升
		生态效益指标	书稿完成过程中对生态环境造成的负面影响	极低
		可持续影响指标	作品的可持续性影响	提升
	满意度指标	服务对象满意度指标	读者满意度	满意